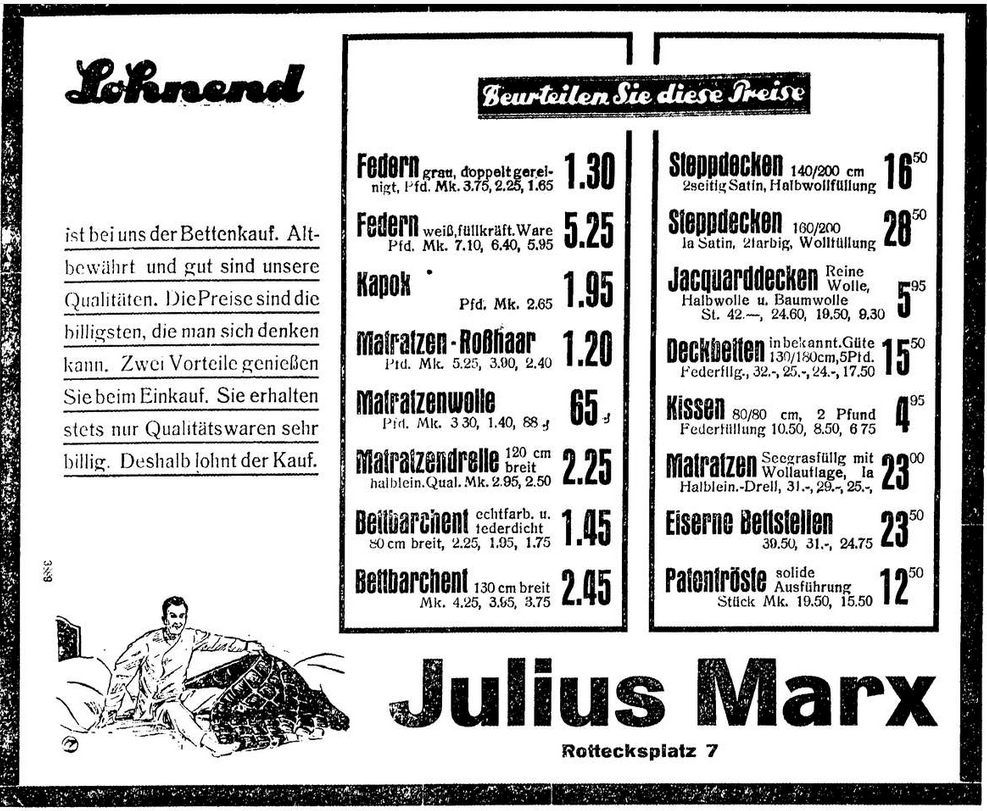
**AB 12 - Vertiefungsmaterial – Arisierung in Freiburg**

**Exemplarische Werbeannoncen des Kaufhauses „Julius Marx“ von 1902 bis 1926**

**G-M-E-Niveau**

**M1:** Anzeige in der Freiburger Zeitung vom 13.August 1926, erstes Blatt, S.4



<http://fz.ub.uni-freiburg.de/show/fz.cgi?cmd=showpic&ausgabe=04&day=13r1&year=1926&month=08&project=3&anzahl=4>

*Quelle (adaptiert): Freiburger Zeitung, 13. August 1926.*  
*Abbildung: Universitätsbibliothek Freiburg (Freiburger Zeitung, 13. August 1926*, erstes Blatt, S.4*), CC BY-SA 3.0*

**M2:** Anzeige in der Freiburger Zeitung vom 20.August 1926, erstes Blatt, S.4 – Gardinen



<http://fz.ub.uni-freiburg.de/show/fz.cgi?cmd=showpic&ausgabe=04&day=20r1&year=1926&month=08&project=3&anzahl=4>

*Quelle (adaptiert): Freiburger Zeitung, 20. August 1926.*  
*Abbildung: Universitätsbibliothek Freiburg (Freiburger Zeitung, 20. August 1926*, erstes Blatt, S.4*), CC BY-SA 3.0*

**M3:** Anzeige in der Freiburger Zeitung vom 25. April 1902, zweites Blatt, S.3



<http://fz.ub.uni-freiburg.de/show/fz.cgi?cmd=showpic&ausgabe=03&day=25r2&year=1902&month=04&project=3&anzahl=4>

*Quelle (adaptiert): Freiburger Zeitung, 25. April 1902.*  
*Abbildung: Universitätsbibliothek Freiburg (Freiburger Zeitung, 25. April 1902*, zweites Blatt, S.3*), CC BY-SA 3.0*

**Arbeitsaufträge G-M-E-Niveau[[1]](#footnote-1):**

1. Analysieren Sie die Werbesprache in M1.
2. Lesen Sie den Text in M2 und recherchieren Sie Informationen zu (alt-)deutschen Schreibschrift.
3. Beschreiben Sie die Ornamente in der Werbung M3 und ordnen Sie diese kunsthistorisch ein.

1. Für G-Niveau empfohlen in Think-Pair-Share arbeitsteilig, für M-Niveau empfohlen in Partnerarbeit und für E-Niveau empfohlen in Einzelarbeit - beides arbeitsgleich**.** [↑](#footnote-ref-1)