

Vom Tüftler zum Global Player
Industrialisierung im ländlichen Raum am Beispiel der Firma Hohner in Trossingen

Hohner – Global Player Vielfalt der Produkte – Werbung – Hohner und der Weltmarkt	AB 6 SII/M
---	---------------

Vielfalt der Produkte

Arbeitsauftrag 1

- Im Erdgeschoss befinden sich einige Schaukästen mit ganz unterschiedlichen Mundharmonikas. Schauen Sie sich die Produkte gut an und geben Sie einen Überblick, für welche Käufergruppen, oder zu welchen Anlässen verschiedene Instrumente produziert wurden.
- Erklären Sie aus Unternehmenssicht, weshalb eine solche Produktvielfalt notwendig war.

Werbung

Arbeitsauftrag 2

- Sammeln Sie im Erdgeschoss, welche Mittel zur Werbung genutzt wurden.
Beurteilen Sie, inwiefern die Kundschaft mit den aufgeführten Mitteln angesprochen werden konnte.



Hohner und der Weltmarkt

B 14: © PPV Medien

Arbeitsauftrag 3

- Im Obergeschoss ist eines der ersten Werbeplakate der Firma Hohner ausgestellt. Das Plakat ist auf der linken Seite aus Richtung des Treppenhauses zu finden. Gehen Sie vorbei an der Schreibstube, gleich nach dem Durchgang auf der linken Seite ist der entsprechende Schaukasten mit dem Titel „Matthias Hohner erobert den Weltmarkt“ zu finden.
- Beschreiben Sie das Werbeplakat.
- Erläutern Sie, wie sich Matthias Hohner darstellt.
- Beurteilen Sie, was das Plakat über den Verkauf von Harmonikas und den Erfolg der Firma aussagt.
- Berücksichtigen Sie auch den Informationstext auf der Tafel und beschreiben Sie, welche Auswirkungen der Export auf die Fertigung in Trossingen hatte.