| HHM-LF12 | Betriebsprofil Naturhotel Kapfsee |
| --- | --- |

**Betriebsprofil**

Das Naturhotel Kapfsee in Schenkenzell wird in der 4. Generation von Familie Mauch geführt. Das Hotel verfügt über 96 Zimmer. Rund 60 Millionen Euro wurden in den vergangen 20 Jahren in den Ausbau des Gästeangebots investiert.

2011 eröffnete das KapfseeSPA, das 2020 mit dem Design-Neubau auf 3.400 m² erweitert wurde. Mit dem Abschluss der aktuellen Umbaumaßnahmen – alle Zimmer wurden neu renoviert und der Kinderclub vergrößert sowie eine Tiefgarage errichtet – ist es Familie Mauch gelungen, ihre Naturverbundenheit in allen Bereichen noch spürbarer zu machen.

Mit der neuen KapfSEEterrasse mit 50 Außenplätzen möchte das Hotel bei seinen Tagesgästen punkten.

Familie Mauch legt größten Wert darauf, nicht mit Sternen, sondern mit ihren Werten „familiär, feinfühlig, besonnen, ländlich und naturverbunden“ zu überzeugen.

**T wie TraumTeam Kapfsee**

Das Team der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist der Pulsgeber des Naturhotel Kapfsee. Die vom Seniorchef liebevoll genannten „TraumTeamer“ füllen das Haus mit Leben und verwöhnen die Gäste für einen traumhaften Aufenthalt.

Mehr als 200 TraumTeamer, davon über 50 % Frauen, arbeiten im Zweisaisonbetrieb an 350 Tage im Jahr für den Traumurlaub ihrer internationalen Gäste. Wie die Gäste ist auch das TraumTeam international. Etwa 1/5 der TraumTeamer kommt nicht aus Deutschland. Das Naturhotel Kapfsee und die Personalabteilung haben mit dieser nicht nur kulturell vielfältigen Belegschaft aus etwa 40 Nationen rund um den Globus bisher beste Erfahrungen gemacht.

**TraumTeam Philosophie**

Die Philosophie des Hauses basiert auf einem Leitgedanken des Seniorchefs, den dieser bereits vor 30 Jahren so ausdrückte: „*Ein Hotel ist nur so gut wie seine Mitarbeiter“*.

Die Inhaberfamilie ist überzeugt:

*„Ein internationales TraumTeam zu haben, erhöht nicht nur die sprachliche Vielfalt, sondern auch das Einfühlungsvermögen den internationalen Gästen gegenüber und die Möglichkeiten, einen individuelleren Service zu leisten.“*

Familie Mauch sieht sich auch als TraumTeamLeader in der Pflicht, einen aktiven Beitrag zur Integration, nicht nur in das TraumTeam, zu leisten: Dazu gehört neben dem Angebot von Sprachkursen und der Förderung von Weiterbildung auch eine individuelle Betreuung.

**TraumTeam Selbstverständnis und Ziele**

Auf den bestehenden Nachwuchs- und [Fachkräftemangel](https://www.hotelier.de/lexikon/s/servicewueste-deutschland) will das Hotel jedoch nicht nur durch eine Rekrutierung aus dem Ausland, sondern auch mit interner Förderung antworten: Unter anderem sollen zusätzliche Trainee-Stellen in allen Bereichen geschaffen werden, die allen Bewerberinnen und Bewerbern offen stehen. Ein erster Schritt zur erfolgreichen Einarbeitung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter war die Standardisierung durch Mitarbeiterhandbücher, die bereits vor 5 Jahren eingeführt wurden.

Ein zukünftiges Ziel ist es, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter trotz Zweisaisonbetrieb kontinuierlich zu beschäftigen.

**Auszeichnungen**

Die Förderung des TraumTeams liegt Familie Mauch sehr am Herzen. Das Hotel bewirbt sich auf der großen Gastronomiemesse in Süddeutschland als neue Arbeitgebermarke TraumTeam Kapfsee um ein Fair-Job-Label als bester Arbeitgeber in Süddeutschland.

**Neuer TraumTeamCampus**

In den vergangenen Jahren wurde das Hotel vorrangig in Richtung der Gäste entwickelt und weniger BackofHouse. Der Mitarbeiterstamm ist gewachsen, die dafür nötige Infrastruktur aber nicht. Um Gästen einen Traumurlaub zu ermöglichen ist es wichtig, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein TraumTeam bilden. Deshalb sollen in den neuen TraumTeamCampus 8 bis 9 Millionen EUR investiert werden. Hier handelt es sich um einen 1.300 m² großen Mitarbeiterbereich. Es wird Seminar- und Besprechungsräume, Restaurant, Bar, Lounges, eine Gaming Area für TV- und Spieleabende und ein DJ-Pult geben. Der TraumTeamCampus soll über die Tiefgarage mit dem bestehenden Mitarbeiterhotel verbunden werden, das um weitere 20 Appartements vergrößert wird.

**Kontakt:**

Naturhotel Kapfsee GmbH

Heinrich-Mauch-Weg 1-5

77773 Schenkenzell

Telefon: 07836 2232-0

E-Mail: info@naturhotelkapfsee.de

Internet Team: www.teamnaturhotelkapfsee.de

Internet Hotel: www.naturhotelkapfsee.de

USt-IdNr.: DE 8880234666

Handelsregister: Amtsgericht Rottweil HRB 0814-2

Geschäftsführer: Marcus Mauch

Leiterin Personal: Anja Mauch