

| Zielanalyse | | Stand: 2021 | | | | |
|---|---|--|---|--|--|--------------|
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberuf | | | | | Zeitrictwert |
| WBM | Kaufmann/Kauffrau für Büromanagement | | | | | 80 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | | | | | Jahr |
| 05 | Kunden akquirieren und binden | | | | | 2 |
| | Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, den Einsatz von Preis- und Kommunikationspolitik für die Kundengewinnung und -bindung zu nutzen. | | | | | |
| Schule, Ort | Lehrkräfteteam | | | | | |
| Bildungsplan¹ | | didaktisch-methodische Analyse | | | | |
| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachliche Kompetenzen | Hinweise | Zeit |
| Die Schülerinnen und Schüler analysieren anhand der Daten der Marktforschung (<i>Primär- und Sekundärforschung</i>) und der Kundendaten die aktuelle Marktsituation (<i>Kundenstruktur, Konkurrenz, konjunkturelle Lage</i>) zum Leistungsangebot des Betriebes. Sie gestalten auf der Basis vorgegebener Elemente einen Fragebogen mit den Anwendungsmöglichkeiten (<i>Formulargestaltung</i>) eines Textverarbeitungsprogramms. | | LS01 Marktsituation analysieren | Analysebericht | systematisch vorgehen komplexe Aufgabenstellungen gliedern Informationsquellen auffinden Zustände untersuchen Informationen strukturieren Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen | Vgl. WiSo KB III | 08 |
| | | LS02 Fragebogen gestalten | Fragebogen | zielgerichtet arbeiten methodengeleitet vorgehen | Vgl. LF03 Textverarbeitungsprogramm | 06 |
| Die Schülerinnen und Schüler informieren sich darüber, auf welchem Markt (<i>Käufer- und Verkäufermarkt</i>) sich ihr Betrieb befindet. Sie leiten daraus die absatzpolitischen Ziele und Möglichkeiten der Preisfestsetzung auch mit Hilfe von Modellen (<i>vollständige Konkurrenz</i>) ab. | | LS03 Markt erkunden und absatzpolitische Ziele ableiten | Strategiepapier Grafiken Unternehmenshandbuch | systematisch vorgehen komplexe Aufgabenstellungen gliedern Informationsquellen auffinden Zustände untersuchen Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen | Vgl. WiSo KB II | 08 |

¹ Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Kaufmann/Kauffrau für Büromanagement (2013), S. 16.

| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachliche Kompetenzen | Hinweise | Zeit |
|--|-----------------|--|--|--|--|-----------|
| <p>Sie nehmen Kunden als wichtige Partner wahr und ermitteln den spezifischen Nutzen von Produkten oder Dienstleistungen für diese. Sie identifizieren geeignete Wettbewerbsstrategien, um die absatzpolitischen Ziele des Betriebes zu erreichen.</p> | | <p>LS04 Produktnutzen ermitteln und Wettbewerbsstrategien ausarbeiten</p> | <p>Intranetmitteilung</p> | <p>zielgerichtet arbeiten zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen</p> | <p>Projekt möglich</p> | <p>04</p> |
| <p>Im Rahmen einer Werbeplanung treffen die Schülerinnen und Schüler Entscheidungen zur Zielgruppe sowie zum Streugebiet und zur Streuzeit. Sie planen dabei den möglichen Einsatz von sozialen Netzwerken zur Optimierung der Unternehmensprofilbildung und der Erhöhung der Kundenzufriedenheit. [...]</p> | | <p>LS05 Werbung planen</p> | <p>Werbeplan Präsentation</p> | <p>zielgerichtet arbeiten begründet vorgehen Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen mit Medien sachgerecht umgehen</p> | <p>Projekt möglich</p> | <p>09</p> |
| <p>[...] Sie formulieren einen Werbebrief als Serienbrief an ihre Kundinnen und Kunden und gestalten diesen und weitere Werbemittel mit Hilfe eines Textverarbeitungsprogramms. Zur Gewinnung ausländischer Kunden verfassen sie einen Brief auch in einer Fremdsprache. Sie nutzen auch Möglichkeiten aktueller Kommunikationswege im Rahmen der Kommunikationspolitik.</p> | | <p>LS06 Werbemittel formulieren und gestalten</p> | <p>Werbebriefe Social-Media-Profil Newsletter</p> | <p>zielgerichtet arbeiten Analogieschlüsse ziehen begründet vorgehen zuverlässig handeln</p> | <p>Vgl. LF03 Fremdsprache Textverarbeitungsprogramm Projekt möglich</p> | <p>09</p> |
| <p>Die Schülerinnen und Schüler berücksichtigen wirtschaftliche, rechtliche und ethische Grenzen der Werbung und artikulieren dabei eigene Wertvorstellungen. Sie respektieren die Wertvorstellung anderer. [...]</p> <p>[...] Sie reflektieren ihre Vorgehensweise beim Einsatz von Marketinginstrumenten zur Kundenbindung und -gewinnung. Sie beurteilen die ökonomischen Wirkungen von Marketingmaßnahmen und deren Einfluss auf gesellschaftliche Prozesse. [...]</p> | | <p>LS07 Grenzen der Werbung aufzeigen und beurteilen</p> | <p>Berechnung Prüfschema Richtlinien Handlungsempfehlung</p> | <p>Mitverantwortung tragen soziale Verantwortung tragen unterschiedliche Standpunkte tolerieren Bewertungsmaßstäbe bilden Probleme erkennen und zur Lösung beitragen Zusammenhänge herstellen Abhängigkeiten finden Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen</p> | | <p>07</p> |

| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachliche Kompetenzen | Hinweise | Zeit |
|---|--|---|----------------------------------|---|---|------|
| [...] Die Schülerinnen und Schüler beurteilen die Markt- und Wettbewerbssituation ihres Betriebes und entwickeln innerhalb eines Marketingkonzeptes einen Mix aus Preis- und Kommunikationspolitik. Bei der Festlegung der Preise berücksichtigen sie die Kunden-, Konkurrenz- und Kostensituation ihres Betriebes. [...] | | LS08 Preis- und Kommunikationspolitik entwickeln | Marketingkonzept | zuverlässig handeln zielgerichtet arbeiten Ziele einer Aufgabe benennen Realisierbarkeit erkennbarer Lösungen abschätzen Zusammenhänge herstellen Abhängigkeiten finden Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen | Vgl. LF03 Vgl. LF10 Projekt möglich | 09 |
| [...] Sie dokumentieren, präsentieren und beurteilen ihre Ergebnisse. Die Schülerinnen und Schüler bewerten den Erfolg der angewendeten Marketingmaßnahmen für den Betrieb. [...] | | LS09 Wirkung von Marketingmaßnahmen beurteilen | Präsentation Kriterienkatalog | Informationen strukturieren Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen mit Medien sachgerecht umgehen | | 04 |
| [...] Die Schülerinnen und Schüler schätzen ein, inwiefern die ausgewählten Maßnahmen der Verantwortung des Betriebes für unterschiedliche Interessengruppen gerecht werden. | [Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld] Integrativ umsetzen | | | | | |