**Bewertungskriterien Messeauftritt**

1. Der Messeauftritt unserer Übungsfirma wird bei der regionalen Übungsfirmenmesse von einer Jury bewertet.
2. Die drei besten Übungsfirmen erhalten bei der Prämierung einen Preis. Die Preisvergabe ist um 14:30 Uhr in der Kulturhalle.
3. Darüber hinaus ergibt die Bewertung eine Note im Fach „Übungsfirma“ für jeden Schüler. Es gibt nur eine Note für das „Gesamtpaket“, d. h. folgende Kriterien werden bewertet mit jeweils 30 Punkten. Gesamtpunktzahl: 90 Punkte

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Messestand, -auftritt** | **Werbematerialien** | **Verkaufsgespräche** |
| * Aufbau
* Gestaltung/Dekoration
* Übersichtlichkeit
* Medieneinsatz
* Material vorhanden- Bestellformulare- Kugelschreiber- Genügend Klemmbretter- Taschenrechner
* Ordentliches Erscheinungsbild
* Einheitliches, passendes Outfit
* Standbesetzung aufeinander abgestimmt?
 | * Gestaltung der Werbemittel

- Produktkatalog- Flyer- Einhaltung des Corporate Design* Messeaktionen wie- Rabattaktionen- Gewinnspiele- Mitmachaktionen
* Präsentationen
* Einsatz der Werbemittel- Verteilen auf der Messe- Am Stand
* Verteilen von Giveaways
 | * Fachwissen:Kennt der Verkäufer des Sortiment, die aktuellen Angebote
* Begrüßung
* Auftreten: Freundlichkeit, Blickkontakt, Verständliche Sprache
* Interesse an Kunden
* Interesse an Produkten
* Verkaufsvorgang mit Ausfüllen des Bestellformulars
* Dank an den Kunden
* Verabschiedung
 |