

Berufliche Schulen

Sozialwissenschaftliches Gymnasium

*Innovativer
Bildungsservice*

Sozialmanagement

Eingangsklasse

Stuttgart 2010 ■ H – 10/13



Landesinstitut
für Schulentwicklung

www.ls-bw.de
best@ls.kv.bwl.de

Qualitätsentwicklung
und Evaluation

Schulentwicklung
und empirische
Bildungsforschung

Bildungspläne

Redaktionelle Bearbeitung

Redaktion: Ute Mußmächer-Kübler M.A., L.i.A., LS Stuttgart

Autoren: Gabriele Braunbach, OStR'in, Ludwigsburg
Gisela Brock-Dautel Dr., L.i.A., Tübingen
Kirsten Wagner, OStR'in, Lahr

Stand: Mai 2010

Impressum

Herausgeber: Landesinstitut für Schulentwicklung (LS)
Heilbronner Strasse 172, 70191 Stuttgart
Fon: 0711 6642-0
Internet: www.ls-bw.de
E-Mail: best@ls.kv.bwl.de

Druck und Vertrieb: Landesinstitut für Schulentwicklung (LS)
Heilbronner Strasse 172, 70191 Stuttgart
Fax 0711 6642-1099
Fon: 0711 66 42-1205
E-Mail: best@ls.kv.bwl.de

Urheberrecht: Inhalte dieses Heftes und der Begleit-CD dürfen für unterrichtliche Zwecke in den Schulen und Hochschulen des Landes Baden-Württemberg vervielfältigt werden. Jede darüber hinausgehende fotomechanische oder anderweitig technisch mögliche Reproduktion ist nur mit Genehmigung des Herausgebers möglich. Soweit die vorliegende Publikation Nachdrucke enthält, wurden dafür nach bestem Wissen und Gewissen Lizenzen eingeholt. Die Urheberrechte der Copyrightinhaber werden ausdrücklich anerkannt. Sollten dennoch in einzelnen Fällen Urheberrechte nicht berücksichtigt worden sein, wenden Sie sich bitte an den Herausgeber. Bei weiteren Vervielfältigungen müssen die Rechte der Urheber beachtet bzw. deren Genehmigung eingeholt werden.

© Landesinstitut für Schulentwicklung, Stuttgart 2010

Inhaltsverzeichnis

1 Vorwort	3
2 Der Lehrplan des Wahlfaches Sozialmanagement als Grundlage	8
2.1 Die Lehrplaneinheit 1	8
2.1.1 Leitgedanken der LPE 1	8
2.1.2 Planungsraster zu LPE 1: Soziale Organisationen (15)	8
2.2. Die Lehrplaneinheit 2.....	10
2.2.1 Leitgedanken der LPE 2	10
2.2.2 Planungsraster zu LPE 2: Management und soziale Arbeit (10).....	10
2.3 Die Lehrplaneinheit 3.....	11
2.3.1 Leitgedanken der LPE 3	11
2.3.2 Planungsraster zu LPE 3: Öffentlichkeitsarbeit (25).....	12
3 Umsetzungsbeispiele	15
3.1 LPE 1: Soziale Organisation.....	15
3.1.1 Sozialgeschichte: Industrielle Revolution	15
3.1.2 Die Familie.....	19
3.1.3 Gesellschaftliche Verantwortung	20
3.1.4 Sozialer Wandel.....	21
3.1.5 Das soziale Netz.....	22
3.1.6 Sozialstaatsprinzipien	24
3.1.7 Das „Rauhe Haus“ (Wichern)	25
3.1.8 Familie und Staat.....	26
3.1.9 Die Situation einer Ein-Eltern-Familie.....	28
3.1.10 Aktivierender und investiver Sozialstaat	29
3.1.11 Soziale Organisationen: Grundlagen.....	31
3.1.12 Träger: Leistungen im sozialen Bereich	36
3.1.13 Der Dachverband.....	38
3.1.14 Rechtsform	39

3.1.15 Der Verein.....	40
3.1.16 Demokratische Funktionen von Verbänden.....	41
3.1.17 Kita-Streit.....	43
3.1.18 Jugendhilfeausschuss.....	45
3.1.19 Rechtliche Grundlagen.....	47
3.1.20 Sozialgesetzbuch.....	50
3.1.21 Subsidiarität.....	53
3.1.22 Das sozialrechtliche Dreiecksverhältnis.....	54
3.1.23 Entwicklung Sozialer Arbeit.....	56
3.1.24 Arbeitsfelderkundung: Institutionen im psychosozialen Bereich.....	58
3.1.25 Weitere Materialien.....	59
3.2 LPE 2: Management und Soziale Arbeit.....	70
3.2.1 Fallbeispiel: Eine ganz normale Familie.....	70
3.2.2 Erfolg in der sozialen Arbeit.....	74
3.2.3 Management eines Kindertagesheimes.....	82
3.2.4 Das Ehrenamt.....	84
3.2.5 Das sozialwirtschaftliche Sechseck.....	85
3.2.6 Qualität Sozialer Arbeit.....	87
3.2.7 Weitere Materialien.....	89
3.3 LPE 3: Öffentlichkeitsarbeit.....	92
3.3.1 Einleitung zur Öffentlichkeitsarbeit.....	92
3.3.2 Mind Map zur Öffentlichkeitsarbeit.....	93
3.3.3 Corporate Identity / Corporate Image.....	94
3.3.4 Effiziente Öffentlichkeitsarbeit.....	96
3.3.5 Das Logo.....	101
3.3.6 Exkurs: Erstellen von Print-Produkten.....	103
3.4 Übergreifendes Projekt.....	117
4 Literatur- und Linkliste.....	133