



Das ist die Autorin.

Die Autorin erzählt ihren Freunden und Verwandten von ihrer Idee.



Und dann beginnt sie zu schreiben. Das kann eine ganze Weile dauern, also macht sie es sich bequem.



Sobald die Autorin mit ihrem Manuskript zufrieden ist, schickt sie es an einen oder mehrere Verlage. Wenn sie von einer Agentur vertreten wird, bespricht sie das Manuskript zuerst mit der Agentur. Anschließend schickt die Agentur das Manuskript für sie weiter.

Dann heißt es abwarten, bis ...
... die Antworten per E-Mail kommen.



Einer der Verlage hat Interesse an ihrer Idee!

Die Autorin macht einen freudentanz, dann ruft sie gleich im Lektorat an.



Das ist der Lektor.



Die Autorin überarbeitet das Manuskript. Anschließend kann der Lektor seinem Team die großartige Idee präsentieren. Juhu!