



| Zielanalyse | | | | | | |
|---|---|--|--|--|----------|--------------|
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberuf | | | | | Zeitrictwert |
| WKA | Automobilkaufmann/Automobilkauffrau | | | | | 60 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | | | | | Jahr |
| 12 | Kommunikationspolitische Maßnahmen gestalten | | | | | 3 |
| | Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, durch kommunikationspolitische Maßnahmen Kunden zu gewinnen und zu binden. | | | | | |
| Schule, Ort | | | Lehrerteam | | | |
| Bildungsplan | | | didaktisch-methodische Analyse | | | |
| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachliche Kompetenzen | Hinweise | Zeit |
| Die Schülerinnen und Schüler werten Daten der Marktforschung (<i>Primär- und Sekundärforschung</i>) aus, erfassen neue Kundendaten und entwickeln eigene Befragungen (<i>Kundenzufriedenheit</i>). Dabei berücksichtigen sie die aktuelle Marktsituation (<i>Kundenstruktur, Wettbewerber, wirtschaftliche Rahmenbedingungen</i>) und nehmen den Kunden als wichtigen Partner wahr (<i>Kundenbeziehungsmanagement</i>). | | LS01 Marktsituation analysieren und Kunden befragen | Marktanalyse Tischvorlage Fragebogen | systematisch vorgehen methodengeleitet vorgehen Informationsquellen auffinden Informationen strukturieren Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen begründet vorgehen Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen | Projekt | 16 |
| Sie planen den Einsatz von Maßnahmen der Kommunikationspolitik und erstellen einen Werbeplan. | | LS02 Kommunikationspolitische Maßnahmen planen | Konzept | systematisch vorgehen begründet vorgehen Entscheidungen treffen | Projekt | 02 |
| | | LS03 Werbeplan erstellen | Werbeplan | systematisch vorgehen begründet vorgehen Entscheidungen treffen Pläne erstellen | | 04 |
| Sie gestalten Werbemittel, berücksichtigen die Grundsätze der Werbung und rechtliche Rahmenbedingungen (<i>Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb, Preisangabenverordnung</i>). | | LS04 Gesetzliche Rahmenbedingungen der Werbung erarbeiten | Übersicht Mitarbeiterhandbuch | Gesetzestexte anwenden soziale Verantwortung tragen sachlich argumentieren | | 08 |
| | | LS05 Werbemittel gestalten | Werbebrief Flyer Newsletter | Gesetzestexte anwenden soziale Verantwortung tragen mit Medien sachgerecht | Projekt | 14 |



| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachliche Kompetenzen | Hinweise | Zeit |
|---|--|---|-------------------------------------|---|--------------------------|------|
| | | | | umgehen Texte verfassen | | |
| Sie bewerten den Werbeerfolg, auch vor dem Hintergrund rechtlicher Grenzen und ethischer Aspekte. Sie diskutieren alternative Vorgehensweisen und respektieren die Wertvorstellungen anderer. Dabei reflektieren sie den Zusammenhang der kommunikationspolitischen Maßnahmen mit den anderen Instrumenten des Marketing-Mix. | | LS06 Marketingmaßnahmen bewerten | Tischvorlage Handlungsempfehlung | systematisch vorgehen Informationsquellen auffinden sachlich argumentieren unterschiedliche Standpunkte tolerieren fair kritisieren | Vgl. LF04, LF06 und LF07 | 04 |
| Die Schülerinnen und Schüler präsentieren ihre Arbeitsergebnisse und begründen die getroffenen Entscheidungen. | [Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld] Integrativ umsetzen | | | | | |