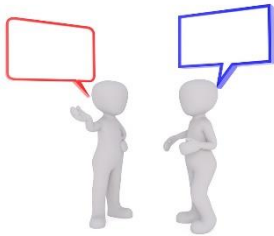


Situation:

Die BüroMax GmbH stellt Schreibtische, Drehstühle, Regale und Rollcontainer her. Die benötigten Rohstoffe und Teile wurden bisher bei wenigen Lieferanten eingekauft, zu denen langjährige Geschäftsbeziehungen bestehen.



Der bisherige Leiter des Einkaufs ist in den Ruhestand gegangen und eine neue Einkaufsleiterin, Frau Taler, wurde eingestellt. Sie diskutiert mit dem Einkaufsmitarbeiter Herrn Jung:

Frau Taler: Guten Tag Herr Jung. Wie ich gesehen habe, wurden bisher alle Teile und Rohstoffe bei wenigen Lieferanten eingekauft. Warum gerade bei diesen Lieferanten?

Herr Jung: Ach, das ist schon jahrelang so. Diese Lieferanten hat noch unser Seniorchef vor vielen Jahren ausgewählt, das lief immer gut so.

Frau Taler: Und wie oft haben Sie bisher die Bestellmengen berechnet?

Herr Jung: Berechnet? Wir haben immer geschätzt, wie viel brauchen. Wir haben ja ein großes Lager, wo wir abstellen können, was wir gerade nicht benötigen. Und wir bestellen dann, wann wir gerade Zeit haben.

Frau Taler: Da sehe ich ein großes Einsparpotenzial!

Durch welche Maßnahmen könnte hier gespart werden?

Herr Jung: Das sehe ich auch so. Mein bisheriger Chef wollte nur von genauen Rechnungen und Planungen nichts wissen.

Frau Taler: Es wäre doch sinnvoll, wenn wir für alle Teile und Rohstoffe, die wir brauchen, genau ausrechnen, an welchem Tag wir wie viel davon brauchen. Und dann suchen wir günstige Lieferanten dafür!

Herr Jung: Da müssten wir recht lange rechnen. Wir beziehen ca. 800 verschiedene Teile plus Rohstoffe, Hilfsmittel...

Frau Taler: Dann müssen wir herausfinden, für welche Teile sich die genaue Planung lohnt. Wenn wir diese Teile identifiziert haben, holen Sie Angebote ein und suchen günstige Lieferanten.

Für welche benötigten Güter lohnt sich eine genaue Bedarfsplanung und ein hoher Aufwand für die Suche nach günstigen Lieferanten?

Die ABC-Analyse

Ziel der ABC-Analyse im Einkauf:

Durchführung einer ABC-Analyse:

In der BüroMax GmbH soll für den Bereich Bürostuhlproduktion eine ABC-Analyse durchgeführt werden. Ihnen liegen für die 8 benötigten Teile die pro Jahr benötigten Mengen sowie die Einstandspreise pro Teil vor. Ziel ist herauszufinden, für welche Teile es sich besonders lohnt den Einkauf zu optimieren.

Arbeitsauftrag:

1. Führen Sie die ABC-Analyse mit Hilfe des Learning Snacks (QR-Code oder Link) durch und markieren Sie die A- (gelb), B- (blau) und C-Güter (rosa) in Spalte 5 von Tabelle 2.
<https://www.learningsnacks.de/share/38876/>
2. Füllen Sie die Übersicht zur Vorgehensweise bei der ABC-Analyse auf der Rückseite aus. *Falls Sie sich nicht mehr genau erinnern, gehen Sie einfach den Learning Snack noch einmal durch.*



3.1 Vergleichen Sie Ihr Ergebnis von Nr. 2 mit Ihrem/r Nebensitzer/-in.

3.2 Überlegen Sie gemeinsam, welche Konsequenzen sich für die Beschaffung der A, B- und C-Güter jeweils ergeben. Notieren Sie diese in der Übersicht auf der Rückseite.

Ausgangstabelle (Tabelle 1)				
(1) Teil (Artikel) Nr.	(2) Menge (Jahresbedarf)	(3) Einstandspreis pro Stück in €	(4) Wert in € (= Menge * Einzelpreis)	(5) Rang
1001	1.000	85,00		
1002	5.000	27,00		
1003	12.000	15,00		
1004	5.000	9,00		
1005	1.000	7,00		
1006	2.000	1,50		
1007	30.000	0,50		
1008	20.000	0,25		
Σ (Summe)	76.000	-----		-----

ABC-Analyse (Tabelle 2)							
(1) Rang	(2) Teil Nr.	(3) Wert in €	(4) Wertanteil in %	(5) Wertanteil kumuliert in %	(6) Menge	(7) Mengen- anteil in %	(8) Mengenanteil kumuliert in %
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
Σ				---			---

Hinweis: Die Spalten 6-8 sind für die ABC-Analyse nicht erforderlich. Sie dienen nur der Veranschaulichung typischer Wert- und Mengenverhältnisse.

Übersicht: Vorgehensweise zur Durchführung einer ABC-Analyse

ABC-Analyse

1. Zunächst wird der _____
(_____ x _____) berechnet.
2. Dann wird jedem Artikel ein _____ zugewiesen und die Artikel werden nach _____
_____ sortiert.
3. Nun wird der _____ jedes Artikels am Gesamtwert
der Waren berechnet.
4. Jetzt werden die _____, d. h. bis zum
jeweiligen Artikel addiert.
5. Zuletzt erfolgt die _____ in A-, B- und C-Güter.

A-Güter: Kumulierter Wertanteil bis ca. _____ %
B-Güter: Kumulierter Wertanteil bis ca. _____ %
C-Güter: Rest bis _____ %

Folgerungen aus der ABC-Analyse für die BüroMax GmbH

Welche Handlungsempfehlungen kann Herr Jung für die A-, B- und C-Güter jeweils geben?

<p>A-Güter kumulierter Wertanteil ca. 70-75%</p>	➔	
<p>B-Güter kumulierter Wertanteil bis ca. 90-93%</p>	➔	
<p>C-Güter kumulierter Wertanteil bis 100%</p>	➔	

Begriffserklärungen



Einstandspreis



kumuliert



Wert



Wertanteil



Rang

ÜBUNG: ABC-Analyse im Verkauf manuell und mit Excel

Arbeitsauftrag: Ein Großhandelsunternehmen hat 10 verschiedene Warengruppen im Sortiment. Mit der ABC-Analyse soll herausgefunden werden, welche Warengruppen hinsichtlich ihres Umsatzanteils am wichtigsten sind.

1. Führen Sie eine ABC-Analyse durch und markieren Sie die A-, B- und C-Warengruppen farblich.
2. Führen Sie die ABC-Analyse nun mit der Excel-Vorlage durch.
3. Erläutern Sie mögliche Konsequenzen für A- und C-Warengruppen.

Grundtabelle				
Warengruppe (WG) Nr.	Absatzmenge in Stück	Preis je Stück in €	Umsätze in € (Wert)	Rang
1	4.500	25,00		
2	700	145,00		
3	2.700	15,00		
4	600	300,00		
5	450	150,00		
6	3.000	25,00		
7	8.200	2,00		
8	1.000	95,00		
9	7.150	1,00		
10	5.700	2,50		
Summe		-----		-----

Auswertungstabelle							
Rang	WG Nr.	Umsatz in € (Wert)	Anteil am Gesamtumsatz in %	Anteil am Gesamtumsatz kumuliert	Absatzmenge	Mengenanteil in %	Mengenanteil kumuliert in %
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Weitere Übungsaufgaben

1. LearningApp zum Ablauf der ABC-Analyse (einfach)
<https://learningapps.org/watch?v=pptr1z xu520>
2. LearningApp zu Begriffen und Merkmalen der ABC-Analyse (mittelschwer)
<https://learningapps.org/watch?v=ptq55mtn520>



Ziel der ABC-Analyse im Einkauf:

Erkennen der Güter, für die sich aufgrund ihres hohen Wertanteil eine besonders sorgfältige Beschaffungsplanung und -durchführung lohnt.

Durchführung einer ABC-Analyse:

In der BüroMax GmbH soll für den Bereich Bürostuhlproduktion eine ABC-Analyse durchgeführt werden. Ihnen liegen für die 8 benötigten Teile die pro Jahr benötigten Mengen sowie die Einstandspreise pro Teil vor. Ziel ist herauszufinden, für welche Teile es sich besonders lohnt den Einkauf zu optimieren.

Arbeitsauftrag:

1. Führen Sie die ABC-Analyse mit Hilfe des Learning Snacks (QR-Code oder Link) durch und markieren Sie die A- (gelb), B- (blau) und C-Güter (rosa) in Spalte 5 von Tabelle 2.
2. Füllen Sie die Übersicht zur Vorgehensweise bei der ABC-Analyse auf der Rückseite aus. *Falls Sie sich nicht mehr genau erinnern, gehen Sie einfach den Learning Snack noch einmal durch.*



<https://www.learningsnacks.de/share/38876/>



- 3.1 Vergleichen Sie Ihr Ergebnis von Nr. 2 mit Ihrem/r Nebensitzer/-in.
- 3.2 Überlegen Sie gemeinsam, welche Konsequenzen sich für die Beschaffung der A, B- und C-Güter jeweils ergeben. Notieren Sie diese in der Übersicht auf der Rückseite.

Ausgangstabelle (Tabelle 1)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Teil (Artikel) Nr.	Menge (Jahresbedarf)	Einstandspreis pro Stück in €	Wert in € (= Menge * Einzelpreis)	Rang
1001	1.000	85,00	85.000,00	3
1002	5.000	27,00	135.000,00	2
1003	12.000	15,00	180.000,00	1
1004	5.000	9,00	45.000,00	4
1005	1.000	7,00	7.000,00	6
1006	2.000	1,50	3.000,00	8
1007	30.000	0,50	15.000,00	5
1008	20.000	0,25	5.000,00	7
Σ (Summe)	76.000	-----	475.000,00	-----

ABC-Analyse (Tabelle 2)							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Rang	Teil Nr.	Wert in €	Wertanteil in %	Wertanteil kumuliert in %	Menge	Mengen- anteil in %	Mengenanteil kumuliert in %
1	1003	180.000,00	37,89	A 37,89	12.000	15,79	15,79
2	1002	135.000,00	28,42	66,31	5.000	6,58	22,37
3	1001	85.000,00	17,89	B 84,2	1.000	1,32	23,69
4	1004	45.000,00	9,47	93,67	5.000	6,58	30,27
5	1007	15.000,00	3,17	C 96,84	30.000	39,47	69,74
6	1005	7.000,00	1,47	98,31	1.000	1,32	71,06
7	1008	5.000,00	1,06	99,37	20.000	26,32	97,38
8	1006	3.000,00	0,63	100	2.000	2,63	100
Σ		475.000,00	100		76.000	100	

Hinweis: Die Spalten 6-8 sind für die ABC-Analyse nicht erforderlich. Sie dienen nur der Veranschaulichung typischer Wert- und Mengenverhältnisse.

Übersicht: Vorgehensweise zur Durchführung einer ABC-Analyse

ABC-Analyse

1. Zunächst wird der Wert pro Artikel
(Einstandspreis pro Stück x Menge) berechnet.
2. Dann wird jedem Artikel ein Rang zugewiesen und die Artikel werden nach Wert
absteigend sortiert.
3. Nun wird der prozentuale Wertanteil jedes Artikels am Gesamtwert der
Waren berechnet.
4. Jetzt werden die Wertanteile kumuliert, d. h. bis zum
jeweiligen Artikel addiert.
5. Zuletzt erfolgt die Einteilung in A-, B- und C-Güter.

A-Güter: Kumulierter Wertanteil bis ca. 70-75 %
 B-Güter: Kumulierter Wertanteil bis ca. 90-93 %
 C-Güter: Rest bis 100 %

Folgerungen aus der ABC-Analyse für die BüroMax GmbH

Welche Handlungsempfehlungen kann Herr Jung für die A-, B- und C-Güter jeweils geben?

A-Güter
kumulierter
Wertanteil
ca. 70-75%

- Bestellmenge und Bestellzeitpunkt genau planen
- viele Angebote vergleichen
- häufig nach günstigen Einkaufsmöglichkeiten (Rabatte, Angebote...) schauen bzw. neu verhandeln
- begrenzte Lagerhaltung (wegen hoher Kapitalbindung)
- Bestände und Verbrauch regelmäßig kontrollieren
⇒ viel Arbeitszeit und Mühe investieren

B-Güter
kumulierter
Wertanteil bis
ca. 90-93%

- vereinfachte Planungs- und Kontrollverfahren
- regelmäßig Angebote vergleichen
⇒ vorgehensweise zwischen A- und C-Gütern

C-Güter
kumulierter
Wertanteil bis
100%

- weniger genaue Planung, Verwendung von Schätzwerten
- großzügige Lagerhaltung (soweit die Lagerkapazität dies erlaubt)
- gelegentlich Angebote vergleichen
⇒ wenig Arbeitszeit investieren



Begriffserklärungen



Einstandspreis



kumuliert



Wert



Wertanteil



Rang