

Neue soziale Medien und menschliche Grundbedürfnisse

Erklärvideo: „Social Media – eine Erfolgsstory“ (3:16)

Arbeitsaufträge:

1. Arbeitet heraus, welche menschlichen Grundbedürfnisse die neuen sozialen Medien bedienen.
2. Vergleicht, inwiefern alte soziale Netzwerke diese Grundbedürfnisse besser bzw. schlechter bedienen.
3. Erarbeitet Argumente, inwiefern neue soziale Medien diese Grundbedürfnisse tatsächlich befriedigen können.
4. Diskutiert, ob die neuen sozialen Medien diese menschlichen Grundbedürfnisse tatsächlich befriedigen können.