

# Zielanalyse

Stand: Juni 2023

Beruf-Kurz	Ausbildungsberuf								Zeitrichtwert
<b>DMG</b>	<b>Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Projektmanagement</b>								<b>80</b>
<b>DDK</b>	<b>Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Designkonzeption</b>								
<b>DPR</b>	<b>Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Printmedien</b>								
<b>DDM</b>	<b>Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Digitalmedien</b>								
Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung								Jahr
<b>02</b>	<b>Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren</b>								<b>1</b>
	<b>Die Schülerinnen und Schüler besitzen die Kompetenz, digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben zu gestalten und unter Beachtung technischer Standards zu realisieren.</b>								
Schule, Ort	Lehrkräfteteam								
<b>Bildungsplan<sup>1</sup></b>		<b>didaktisch-methodische Analyse</b>							
<b>kompetenzbasierte Ziele</b>	<b>Titel der Lernsituation</b>	<b>Situation</b>	<b>Handlungsergebnis</b>	<b>Datenkranz</b>	<b>Auftrag</b>	<b>überfachliche Kompetenzen</b>	<b>Hinweise</b>	<b>Zeit</b>	
<p>Unternehmensprofil: Werbeagentur Meyer &amp; Kollegen GmbH</p> <p>Rolle der SuS: Auszubildende bzw. Auszubildender der Werbeagentur</p>					<p>Azubi = Auszubildende bzw. Auszubildender                  LF = Lernfeld                  LS = Lernsituation                  SuS = Schülerinnen und Schüler</p>				
Die Schülerinnen und Schüler <b>werten</b> kundenspezifische Vorgaben zur Gestaltung eines digitalen Medienproduktes aus. Dazu machen sie sich mit den gestalterischen Vorgaben der Kundinnen und Kunden und den Bedürfnissen der Zielgruppe vertraut und analysieren die vorgegebenen Medien im Hinblick	<b>LS01 Ein digitales Medienprodukt strukturieren</b>	Kunde hat Website und gibt Auftrag, diese für eine Suchmaschinenoptimierung zu überarbeiten → Azubi muss Grundgerüst der Website um weitere HTML-Tags erweitern	Analyse der Website Grundgerüst der Website erweitert um semantische HTML-Tags	E-Mail mit Kundenauftrag Website als Grundgerüst Informationen über HTML-Tags und semantisches Web	1. Analysieren Sie die Website. 2. Erweitern <sup>2</sup> Sie die Website um semantische HTML-Tags.	systematisch vorgehen Zusammenhänge herstellen		03	

<sup>1</sup> Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print (2023).

<sup>2</sup> Das Verb „erweitern“ wird verwendet, da es zu einer berufstypischen Handlung auffordert, es findet sich nicht in der Operatorenliste.

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
<p>auf deren Kommunikationsziel. [...]</p> <p>[...] Hierbei beachten sie auch die Gestaltung der Benutzerschnittstellen (UI) und die Benutzererfahrungen (UX). [...]</p>	<b>LS02 Zielgruppenspezifische Gestaltungsbedürfnisse berücksichtigen und gestalterische Rahmenvorgaben festlegen</b>	<p>Wissens-Website (LS01) für Kinder erfährt wenig Akzeptanz und soll bezüglich Flächenaufteilung, Farben, Schrift, Schriftgröße und Grafikelementen zielgruppenspezifisch optimiert werden</p> <p>→ Azubi soll Web-Design-Konzept, Drahtgittermodell, Style-Tiles und Style-Guide erstellen</p>	<p>Web-Design-Konzept</p> <p>Drahtgittermodell</p> <p>Style-Tiles</p> <p>Style-Guide</p>	<p>Kundenvorgaben als Style-Guide (gestalterische Rahmenvorgaben)</p> <p>Informationen zu UX-Design und UI-Design und deren Unterscheidung</p> <p>Informationen zum Drahtgittermodell</p> <p>Glossar: Style-Tiles und Style-Guide</p> <p>Informationen zum Aufbau von Style-Guides</p> <p>Beispiele für bestehende Style-Guides</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Erstellen Sie ein Web-Design-Konzept nach Kundenvorgaben.</li> <li>Erstellen Sie das Drahtgittermodell.</li> <li>Erstellen Sie Style-Tiles.</li> <li>Erstellen Sie einen Style-Guide für die Zielgruppe Kinder.</li> </ol>	<p>Informationen strukturieren</p> <p>systematisch vorgehen</p> <p>Entscheidungen treffen</p>	Projekt möglich	06
<p>[...] Die Schülerinnen und Schüler <b>informieren</b> sich über grundlegende gestalterische und technische Eigenschaften digitaler Medienprodukte (<i>Typografie, Farbwirkung, Bildwirkung, Benutzeroberfläche, Benutzerinteraktion</i>) im Rahmen der Kundenvorgaben. Hierzu verschaffen sie sich einen Überblick über gestalterische Grundsätze und Layoutoptionen digitaler Medien. Hierbei beachten sie auch die Gestaltung der Benutzerschnittstellen (UI) und die Benutzererfahrungen (UX). Sie beschaffen sich projektbezogene Informationen auch in einer Fremdsprache und mit digitalen Medien.</p>	<b>LS03 Web-Typografieeigenschaften darstellen</b>	<p>Kunde wünscht bestimmte Typografie</p> <p>→ Azubi muss klären, ob Wunsch umgesetzt werden kann</p>	<p>Übersicht</p> <p>Notiz</p>	<p>E-Mail mit Kundenwunsch zur Typografie</p> <p>Informationen über Standardschriften von Webbrowsern und über weitere Schriften zur Verwendung (Link und Download)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Erstellen Sie eine Übersicht über Standardschriften typischer Webbrowser.</li> <li>Notieren Sie, ob der Kundenwunsch umgesetzt werden kann.</li> </ol>	<p>Informationen strukturieren</p> <p>systematisch vorgehen</p>	<p>Fremdsprache</p> <p>digitale Medien</p> <p>Vgl. LF03</p>	02
	<b>LS04 Farbwirkung darstellen</b>	<p>Kunde (LS03) wünscht bestimmte Farbwirkung</p> <p>→ Azubi muss sich informieren, um gestalterische Rahmenvorgabe des Kunden umsetzen zu können</p>	<p>tabellarische Übersicht</p>	<p>Printwerbung des Kunden als Referenz für Farbwirkung der Website</p> <p>Tabellen-Tag in exemplarischer Beispieldarstellung (Text und Texthintergrund)</p>	<p>Erstellen Sie eine tabellarische Übersicht zu Text- und Hintergrundfarben in verschiedenen Kombinationen.</p>	<p>Informationen strukturieren</p> <p>systematisch vorgehen</p>	<p>Fremdsprache</p> <p>digitale Medien</p>	02

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
				Informationen über Farbmodelle, Farbkombinationen und Farbcodierung				
	<b>LS05 Bildwirkung darstellen</b>	Kunde (LS03) gibt bestimmte Bildwirkung als Rahmenvorgabe vor → Azubi muss sich informieren, um gestalterische Rahmenvorgabe des Kunden umsetzen zu können	Präsentation	Informationen über Bildwirkungen z. B. Hoch- und Querformat, freigestellt oder mit Hintergrund	Erstellen Sie eine Präsentation über die unterschiedlichen Bildwirkungen (Formatlage quer/hoch).	Informationen strukturieren systematisch vorgehen Abhängigkeiten finden	Fremdsprache  digitale Medien  Vgl. LF04  Projekt möglich	02
	<b>LS06 Benutzeroberfläche und Benutzerinteraktion für Content auf einem Tablet darstellen</b>	Kunde gibt Auftrag für die Darstellung von Content auf einem Tablet (Verkaufsdisplay in einem Store) → Azubi muss sich über gestalterische und technische Vorgaben der Benutzeroberfläche informieren und Scribble erstellen	Scribble zur Gestaltung der Benutzeroberfläche	E-Mail mit Kundenauftrag Informationen über unterschiedliche Benutzeroberflächen, Benutzerschnittstellen und deren jeweilige Gestaltung und Benutzererfahrungen	Skizzieren Sie ein Scribble zur Gestaltung der Benutzeroberfläche.	Informationen strukturieren systematisch vorgehen begründet vorgehen	Fremdsprache  digitale Medien	03
	<b>LS07 Benutzeroberfläche und -interaktion für Content auf einer Website darstellen</b>	Kunde (LS06) möchte seinen Bestellvorgang auf der Website dargestellt haben → Azubi muss sich über gestalterische und technische	Ablaufdiagramm für einen Bestellvorgang	E-Mail mit Kundenauftrag (Infos zu Kundendaten, ausgewählten Produkten, Auftragsbestätigung, Bezahlmodus (Rechnung/Überweisung))	Erstellen Sie ein Ablaufdiagramm für den Bestellvorgang.	Informationen strukturieren systematisch vorgehen begründet vorgehen	Fremdsprache  digitale Medien	02

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
		Vorgaben der Benutzeroberflächen informieren						
Die Schülerinnen und Schüler <b>planen</b> das Medienprodukt, indem sie die Handlungsschritte und die Zuständigkeiten im Team in analoger und digitaler Form festlegen. Dazu erstellen sie einen strukturierten Zeitplan. Sie wenden Kreativitätstechniken an, um kriteriengeleitet Gestaltungsentwürfe zu konzipieren. Sie verwenden dabei branchenspezifische Software und Darstellungsformen ( <i>Drahtgittermodell, Mockup</i> ). Sie empfangen, bewerten, verarbeiten, übermitteln und sichern digitale Daten aus den Kundenvorgaben [...]. Sie präsentieren ihre Gestaltungsentwürfe, auch in digitaler Form, vergleichen und bewerten diese anhand der entwickelten Kriterien des zu Grunde gelegten Gestaltungskonzeptes.	<b>LS08 Zeitplan erstellen</b>	Landing-Page zu einer Produktinformation soll erstellt werden → Azubi muss Zeitplan in Form eines Gantt-Diagramms erstellen	Gantt-Diagramm	Style-Guide für die Landing-Page Informationen zu Landing-Pages (z. B. Logo, Headline, Einleitung, Produktbild, USP, Preis, Call-to-Action-Button, überzeugende Argumente und Userbewertungen, evtl. Video) Glossar: Gantt-Diagramm (LF01-LS07) Informationen zu Struktur, Aufbau und Einsatzbeispiele für Gantt-Diagramme	Erstellen Sie das Gantt-Diagramm.	systematisch vorgehen zuverlässig handeln Lerntechniken/-strategien anwenden Abhängigkeiten finden Entscheidungen treffen		02
	<b>LS09 Gestaltungsentwürfe konzipieren</b>	Landing-Page (LS08) soll erstellt werden → Azubi muss Gestaltungsentwürfe konzipieren	Gestaltung der Landing-Page als Drahtgittermodell Gestaltung der Landing-Page als Mockup	Informationen zu Kreativitätstechniken (z. B. 6-3-5-Methode, Mindmapping, Kopfstandtechnik, Brainstorming, ABC-Liste) Informationen zum Drahtgittermodell (LS02) Informationen zum Mockup	Gestalten Sie die Landing-Page als - Drahtgittermodell - Mockup.	systematisch vorgehen Informationen strukturieren begründet vorgehen	Projekt möglich	08

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
	<b>LS10 Gestaltungsentwürfe präsentieren</b>	Gestaltungsentwürfe der Landing-Page (LS08) sollen dem Kunden präsentiert werden → Azubi soll Präsentation übernehmen	Präsentation Bewertung	LS02 - LS07 Style-Guide für die Landing-Page (LS08)	1. Präsentieren Sie Ihre Gestaltungsentwürfe. 2. Bewerten Sie die Präsentationen anhand des Style-Guides.	sprachlich angemessen kommunizieren konstruktiv kritisieren Entscheidungen treffen		02
Die Schülerinnen und Schüler treffen eine begründete Entscheidung für einen Gestaltungsentwurf, erstellen daraus das fertige Layout ( <i>Clickdummy, Prototyp</i> ) mittels branchenspezifischer Software und fügen Interaktionsmöglichkeiten nach Kundenvorgaben hinzu. Sie <b>setzen</b> das Layout mittels vom World Wide Web Consortium standardisierter Sprachen in ein lauffähiges Produkt <b>um</b> . Zu diesem Zweck nutzen sie entsprechende Referenzen als Hilfe, auch in einer Fremdsprache. Bei der Umsetzung achten sie auf eine Trennung von Inhalt und Gestaltung.  Die Schülerinnen und Schüler <b>kontrollieren</b> ihr Produkt bezüglich Gestaltung, Technik und Funktion unter Berücksichtigung des Layouts und der Kundenvorgaben. Hierzu analysieren sie ihren Quelltext und korrigieren	<b>LS11 HTML und CSS umsetzen</b>	Landing-Page (LS08) soll in lauffähiges Produkt umgesetzt werden → Azubi soll in HTML und CSS umsetzen	Entscheidung angepasster Quelltext in HTML und CSS	CSS-Gestaltungsdesigns für ein-, zwei-, drei- und vierspaltige Darstellungen als Quelltext Informationen zu Aufbau und Struktur von CSS-Befehlen und deren unterschiedliche Einbindung in HTML Farbcodierung (LS04) Informationen zur Erstellung eines Clickdummys	1. Entscheiden <sup>3</sup> Sie sich für ein vorgefertigtes Gestaltungsdesign. 2. Passen <sup>3</sup> Sie den Quelltext an die Landing-Page-Darstellung an.	Informationen strukturieren Entscheidungen treffen zuverlässig handeln systematisch vorgehen begründet vorgehen	Fremdsprache  Projekt möglich	10
	<b>LS12 Bildoptimierung durchführen</b>	Bild- und Grafik-Inhalte müssen für die Landing-Page (LS11) aufbereitet werden → Azubi muss Bilder und Grafiken weboptimieren	weboptimierte Bilder und Grafiken Tabelle	Bilder und Grafiken E-Mail des Kunden; er weist darauf hin, dass die Bilder, die er in einer Internetseite einbinden möchte, zu lange Ladezeiten benötigen und bittet darum die Bilder so aufzubereiten, dass	Sie sollen die Bilder und Grafiken aufbereiten: - Optimieren <sup>3</sup> Sie die Bilder und Grafiken für die Landing-Page. - Vervollständigen Sie die Tabelle zur Gegenüber-	Informationen strukturieren Zusammenhänge herstellen Abhängigkeiten finden begründet vorgehen	Fremdsprache  Projekt möglich  Vgl. LF03	06

<sup>3</sup> Die Verben „entscheiden“, „anpassen“ und „optimieren“ werden verwendet, da sie zu berufstypischen Handlungen auffordern, sie finden sich nicht in der Operatorenliste.

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
ren ihn gegebenenfalls hinsichtlich der aktuell gültigen Standards. Bei Bedarf führen sie nach Kundenvorgaben Änderungen durch. Sie präsentieren ihre Ergebnisse.				sie schneller geladen werden können, dabei aber nicht erkennbar an Qualität einbüßen Tabelle zur Gegenüberstellung von Dateiformat, Dateigröße, Anzahl der Farben und eingeschätzte Qualität Informationen zu nutzbaren Dateiformaten, zu Kompressionsverfahren und -techniken, zu Datenmenge, Farbtiefe und Bild-Dimension	stellung von Dateiformat, Dateigröße, Anzahl der Farben und eingeschätzte Qualität.			
	<b>LS13 Formulare erstellen und gestalten</b>	Landing-Page (LS11) soll um Formular, mit dem Infos angefordert werden können, erweitert werden → Azubi muss Formular erstellen	W3C-konformes-Formular im Quelltext	E-Mail mit Kundenvorgabe zum Formular Informationen zu Interaktion mit Formularen, Formulardefinition, Formularelemente, Datenprüfung	Erstellen Sie das Formular.	Informationen strukturieren begründet vorgehen zuverlässig handeln	Fremdsprache  Projekt möglich	06
	<b>LS14 Responsive Design umsetzen</b>	Kunde hat (andere) Landing-Page in Smartphoneversion → Azubi muss diese in Tablet- und Desktopversion umsetzen	W3C-konforme-Tabletansicht im Quelltext W3C-konforme-Desktopansicht im Quelltext	W3C-konforme-Smartphoneansicht im Quelltext Information zu Mobile-first-Gestaltungsprinzip Informationen zu Break-Points, Pixel-	1. Passen <sup>4</sup> Sie dem Quelltext der Landig-Page an die Tabletversion an. 2. Passen <sup>4</sup> Sie dem Quelltext der Landig-Page an	Informationen strukturieren begründet vorgehen zuverlässig handeln	Fremdsprache  Vgl. LF04  Projekt möglich	06

<sup>4</sup> Das Verb „anpassen“ wird verwendet, da es zu einer berufstypischen Handlungen auffordert, es findet sich nicht in der Operatorenliste.

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
				Dimensionen, Geräteauflösung, Bildskalierung	die Desktopversion an.			
	<b>LS15 Optimierung nach Kundenvorgaben durchführen</b>	Kunde ist mit Landing-Page nicht zufrieden (LS11, LS12, LS13) → Azubi muss nach Kundenvorgaben optimieren und Ergebnis präsentieren	optimierter Quellcode der Landing-Page Präsentation	E-Mail mit Änderungswünschen des Kunden zu Inhalt der Landing-Page (Content)	1. Optimieren <sup>5</sup> Sie die Landing-Page gemäß den Vorgaben durch den Kunden im Quellcode. 2. Präsentieren <sup>5</sup> Sie Ihr Ergebnis.	systematisch vorgehen zuverlässig handeln Probleme erkennen und zur Lösung beitragen		02
Die Schülerinnen und Schüler dokumentieren, <b>bewerten</b> und reflektieren ihren Arbeitsprozess sowie ihre Lernstrategien. [...]	<b>LS16 Arbeitsprozess dokumentieren, bewerten und reflektieren</b>	Erstellungsprozess der Landing-Page (LS07 - LS15) soll für zukünftige Aufträge dokumentiert und bewertet werden → Azubi soll übernehmen und eigenen Arbeitsprozess sowie Lernstrategien reflektieren	Anleitung zur Erstellung einer statischen Website und deren Änderung in eine responsive Website ausgefüllte Selbstreflexionsbögen	LS07 - LS15 Selbstreflexionsbogen zum Arbeitsprozess Selbstreflexionsbogen zu den Lernstrategien	1. Erstellen Sie eine Anleitung zur Erstellung statischer Websites und deren Änderung in eine responsive Website. 2. Füllen Sie den Selbstreflexionsbogen - zum Arbeitsprozess - zu den den Lernstrategien aus.	systematisch vorgehen zuverlässig handeln eigenen Lernprozess reflektieren eigenes Handeln reflektieren		02

<sup>5</sup> Die Verben „optimieren“ und „präsentieren“ werden verwendet, da sie zu berufstypischen Handlungen auffordern, sie finden sich nicht in der Operatorenliste.

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
<p>[...] und beachten die Vorschriften zum Datenschutz und zur Datensicherheit. [...]</p> <p>[...] Sie nehmen Kritik entgegen und reagieren darauf angemessen sowie lösungsorientiert.</p>			[Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld] Integrativ umsetzen				Vgl. LF01-LS06 Vgl. LF01-LS09 Vgl. LF03-LS03	

Grau hervorgehobene Passagen werden mehrfach aufgeführt.