

Attraktivität von Facebook

Kurzdoku: „Der Newsfeed – wie Facebook dich bei der Stange hält“ (4:32)

Arbeitsaufträge:

1. Beschreibt, mit welchen Mitteln Facebook versucht, den Newsfeed zu gestalten.
2. Untersucht, welche Ziele Facebook mit diesem Vorgehen verfolgt.
3. Arbeitet heraus, welche Vor- und Nachteile dieser personalisierte Newsfeed für den Nutzer haben kann.
4. Diskutiert, wie gefährlich diese Informationen in der Hand von Facebook für den einzelnen Nutzer sein können.