|  |  |
| --- | --- |
| Zielanalyse | Stand: Juni 2023 |
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberuf | Zeitrichtwert  |
| DMGDDKDPRDDM | Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung ProjektmanagementMediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung DesignkonzeptionMediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung PrintmedienMediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Digitalmedien | 80 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | Jahr |
| 02 | **Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren** | 1 |
| Kernkompetenz |
| **Die Schülerinnen und Schüler besitzen die Kompetenz, digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben zu gestalten und unter Beachtung technischer Standards zu realisieren.** |
| Schule, Ort | Lehrkräfteteam |
|  |  |
| **Bildungsplan[[1]](#footnote-2)** | **didaktisch-methodische Analyse** |

| kompetenzbasierte Ziele | Titel der Lernsituation | Situation | Handlungsergebnis | Datenkranz | Auftrag | überfachlicheKompetenzen | Hinweise | Zeit |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Unternehmensprofil: Werbeagentur Meyer & Kollegen GmbHRolle der SuS: Auszubildende bzw. Auszubildender der Werbeagentur | Azubi = Auszubildende bzw. AuszubildenderLF = LernfeldLS = LernsituationSuS = Schülerinnen und Schüler |
| Die Schülerinnen und Schüler **werten** kundenspezifische Vorgaben zur Gestaltung eines digitalen Medienproduktes aus. Dazu machen sie sich mit den gestalterischen Vorgaben der Kundinnen und Kunden und den Bedürfnissen der Zielgruppe vertraut und analysieren die vorgegebenen Medien im Hinblick auf deren Kommunikationsziel. […][…] Hierbei beachten sie auch die Gestaltung der Benutzerschnittstellen *(UI)* und die Benutzererfahrungen *(UX)*. […] | **LS01 Ein digitales Medienprodukt strukturieren** | Kunde hat Website und gibt Auftrag, diese für eine Suchmaschinenoptimierung zu überarbeiten🡪 Azubi muss Grundgerüst der Website um weitere HTML-Tags erweitern | Analyse der WebsiteGrundgerüst der Website erweitert um semantische HTML-Tags | E-Mail mit KundenauftragWebsite als GrundgerüstInformationen über HTML-Tags und semantisches Web | 1. Analysieren Sie die Website.
2. Erweitern[[2]](#footnote-3) Sie die Website um semantische HTML-Tags.
 | systematisch vorgehenZusammenhänge herstellen |  | 03 |
| **LS02 Zielgruppenspezifische Gestaltungsbedürfnisse berücksichtigen und gestalterische Rahmenvorgaben festlegen**  | Wissens-Website (LS01) für Kinder erfährt wenig Akzeptanz und soll bezüglich Flächenaufteilung, Farben, Schrift, Schriftgröße und Grafikelementen zielgruppenspezifisch optimiert werden 🡪 Azubi soll Web-Design-Konzept, Drahtgittermodell, Style-Tiles und Style-Guide erstellen | Web-Design-KonzeptDrahtgittermodellStyle-TilesStyle-Guide | Kundenvorgaben als Style-Guide (gestalterische Rahmenvorgaben)Informationen zu UX-Design und UI-Design und deren UnterscheidungInformationen zum DrahtgittermodellGlossar: Style-Tiles und Style-GuideInformationen zum Aufbau von Style-GuidesBeispiele für bestehende Style-Guides | 1. Erstellen Sie ein Web-Design-Konzept nach Kundenvorgaben.
2. Erstellen Sie das Drahtgittermodell.
3. Erstellen Sie Style-Tiles.
4. Erstellen Sie einen Style-Guide für die Zielgruppe Kinder.
 | Informationen strukturierensystematisch vorgehenEntscheidungen treffen | Projekt möglich | 06 |
| […] Die Schülerinnen und Schüler **informieren** sich über grundlegende gestalterische und technische Eigenschaften digitaler Medienprodukte (*Typografie, Farbwirkung, Bildwirkung, Benutzeroberfläche, Benutzerinteraktion*) im Rahmen der Kundenvorgaben. Hierzu verschaffen sie sich einen Überblick über gestalterische Grundsätze und Layoutoptionen digitaler Medien*.* Hierbei beachten sie auch die Gestaltung der Benutzerschnittstellen *(UI)* und die Benutzererfahrungen *(UX)*. Sie beschaffen sich projektbezogene Informationen auch in einer Fremdsprache und mit digitalen Medien. | **LS03 Web-Typografie-eigenschaften darstellen** | Kunde wünscht bestimmte Typografie 🡪 Azubi muss klären, ob Wunsch umgesetzt werden kann | Übersicht Notiz | E-Mail mit Kundenwunsch zur TypografieInformationen über Standardschriften von Webbrowsern und über weitere Schriften zur Verwendung (Link und Download) | 1. Erstellen Sie eine Übersicht über Standardschriften typischer Webbrowser.
2. Notieren Sie, ob der Kundenwunsch umgesetzt werden kann.
 | Informationen strukturierensystematisch vorgehen | Fremdsprachedigitale MedienVgl. LF03 | 02 |
| **LS04 Farbwirkung darstellen** | Kunde (LS03) wünscht bestimmte Farbwirkung 🡪 Azubi muss sich informieren, um gestalterische Rahmenvorgabe des Kunden umsetzen zu können | tabellarische Übersicht  | Printwerbung des Kunden als Referenz für Farbwirkung der WebsiteTabellen-Tag in exemplarischer Beispieldarstellung (Text und Texthintergrund)Informationen über Farbmodelle, Farbkombinationen und Farbcodierung | Erstellen Sie eine tabellarische Übersicht zu Text- und Hintergrundfarben in verschiedenen Kombinationen. | Informationen strukturierensystematisch vorgehen | Fremdsprachedigitale Medien | 02 |
| **LS05 Bildwirkung darstellen** | Kunde (LS03) gibt bestimmte Bildwirkung als Rahmenvorgabe vor🡪 Azubi muss sich informieren, um gestalterische Rahmenvorgabe des Kunden umsetzen zu können | Präsentation | Informationen über Bildwirkungen z. B. Hoch- und Querformat, freigestellt oder mit Hintergrund | Erstellen Sie eine Präsentation über die unterschiedlichen Bildwirkungen (Formatlage quer/hoch). | Informationen strukturierensystematisch vorgehenAbhängigkeiten finden | Fremdsprachedigitale MedienVgl. LF04Projekt möglich | 02 |
| **LS06 Benutzeroberfläche und Benutzerinteraktion für Content auf einem Tablet darstellen** | Kunde gibt Auftrag für die Darstellung von Content auf einem Tablet (Verkaufsdisplay in einem Store)🡪 Azubi muss sich über gestalterische und technische Vorgaben der Benutzeroberfläche informieren und Scribble erstellen | Scribble zur Gestaltung der Benutzeroberfläche | E-Mail mit KundenauftragInformationen über unterschiedliche Benutzeroberflächen, Benutzerschnittstellen und deren jeweilige Gestaltung und Benutzererfahrungen | Skizzieren Sie ein Scribble zur Gestaltung der Benutzeroberfläche. | Informationen strukturierensystematisch vorgehenbegründet vorgehen | Fremdsprachedigitale Medien | 03 |
| **LS07 Benutzeroberfläche und -interaktion für Content auf einer Website darstellen** | Kunde (LS06) möchte seinen Bestellvorgang auf der Website dargestellt haben🡪 Azubi muss sich über gestalterische und technische Vorgaben der Benutzeroberflächen informieren | Ablaufdiagramm für einen Bestellvorgang | E-Mail mit Kundenauftrag (Infos zu Kundendaten, ausgewählten Produkten, Auftragsbestätigung, Bezahlmodus (Rechnung/Überweisung)) | Erstellen Sie ein Ablaufdiagramm für den Bestellvorgang. | Informationen strukturierensystematisch vorgehenbegründet vorgehen | Fremdsprachedigitale Medien | 02 |
| Die Schülerinnen und Schüler **planen** das Medienprodukt, indem sie die Handlungsschritte und die Zuständigkeiten im Team in analoger und digitaler Form festlegen. Dazu erstellen sie einen strukturierten Zeitplan. Sie wenden Kreativitätstechniken an, um kriteriengeleitet Gestaltungsentwürfe zu konzipieren. Sie verwenden dabei branchenspezifische Software und Darstellungsformen (*Drahtgittermodell, Mockup)*. Sie empfangen, bewerten, verarbeiten, übermitteln und sichern digitale Daten aus den Kundenvorgaben […]. Sie präsentieren ihre Gestaltungsentwürfe, auch in digitaler Form, vergleichen und bewerten diese anhand der entwickelten Kriterien des zu Grunde gelegten Gestaltungskonzeptes. | **LS08 Zeitplan erstellen** | Landing-Page zu einer Produktinformation soll erstellt werden🡪 Azubi muss Zeitplan in Form eines Gantt-Diagramms erstellen | Gantt-Diagramm | Style-Guide für die Landing-PageInformationen zu Landing-Pages (z. B. Logo, Headline, Einleitung, Produktbild, USP, Preis, Call-to-Action-Button, überzeugende Argumente und Userbewertungen, evtl. Video) Glossar: Gantt-Diagramm (LF01-LS07)Informationen zu Struktur, Aufbau und Einsatzbeispiele für Gantt-Diagramme  | Erstellen Sie das Gantt-Diagramm.  | systematisch vorgehenzuverlässig handelnLerntechniken/-strategien anwendenAbhängigkeiten findenEntscheidungen treffen |  | 02 |
| **LS09 Gestaltungsentwürfe konzipieren** | Landing-Page (LS08) soll erstellt werden🡪 Azubi muss Gestaltungentwürfe konzipieren | Gestaltung der Landing-Page als Drahtgittermodell Gestaltung der Landing-Page als Mockup | Informationen zu Kreativitätstechniken (z. B. 6-3-5-Methode, Mindmapping, Kopfstandtechnik, Brainstorming, ABC-Liste)Informationen zum Drahtgittermodell (LS02)Informationen zum Mockup | Gestalten Sie die Landing-Page als* Drahtgittermodell
* Mockup.
 | systematisch vorgehenInformationen strukturierenbegründet vorgehen | Projekt möglich | 08 |
| **LS10 Gestaltungsentwürfe präsentieren**  | Gestaltungsentwürfe der Landing-Page (LS08) sollen dem Kunden präsentiert werden🡪 Azubi soll Präsentation übernehmen | PräsentationBewertung | LS02 - LS07Style-Guide für die Landing-Page (LS08) | 1. Präsentieren Sie Ihre Gestaltungsentwürfe.
2. Bewerten Sie die Präsentationen anhand des Style-Guides.
 | sprachlich angemessen kommunizierenkonstruktiv kritisierenEntscheidungen treffen |  | 02 |
| Die Schülerinnen und Schüler treffen eine begründete Entscheidung für einen Gestaltungsentwurf, erstellen daraus das fertige Layout (*Clickdummy, Prototyp*) mittels branchenspezifischer Software und fügen Interaktionsmöglichkeiten nach Kundenvorgaben hinzu. Sie **setzen** das Layout mittels vom World Wide Web Consortium standardisierter Sprachen in ein lauffähiges Produkt **um**. Zu diesem Zweck nutzen sie entsprechende Referenzen als Hilfe, auch in einer Fremdsprache. Bei der Umsetzung achten sie auf eine Trennung von Inhalt und Gestaltung.Die Schülerinnen und Schüler **kontrollieren** ihr Produkt bezüglich Gestaltung, Technik und Funktion unter Berücksichtigung des Layouts und der Kundenvorgaben. Hierzu analysieren sie ihren Quelltext und korrigieren ihn gegebenenfalls hinsichtlich der aktuell gültigen Standards. Bei Bedarf führen sie nach Kundenvorgaben Änderungen durch. Sie präsentieren ihre Ergebnisse. | **LS11 HTML und CSS umsetzen** | Landing-Page (LS08) soll in lauffähiges Produkt umgesetzt werden🡪 Azubi soll in HTML und CSS umsetzen | Entscheidungangepasster Quelltext in HTML und CSS | CSS-Gestaltungs-designs für ein-, zwei-, drei- und vierspaltige Darstellungen als QuelltextInformationen zu Aufbau und Struktur von CSS-Befehlen und deren unterschiedliche Einbindung in HTMLFarbcodierung (LS04)Informationen zur Erstellung eines Clickdummys | 1. Entscheiden[[3]](#footnote-4) Sie sich für ein vorgefertigtes Gestaltungsdesign.
2. Passen3 Sie den Quelltext an die Landing-Page-Darstellung an.
 | Informationen strukturierenEntscheidungen treffenzuverlässig handelnsystematisch vorgehenbegründet vorgehen | FremdspracheProjekt möglich | 10 |
| **LS12 Bildoptimierung durchführen** | Bild- und Grafik-Inhalte müssen für die Landing-Page (LS11) aufbereitet werden🡪 Azubi muss Bilder und Grafiken weboptimieren | weboptimierte Bilder und GrafikenTabelle | Bilder und GrafikenE-Mail des Kunden; er weist darauf hin, dass die Bilder, die er in einer Internetseite einbinden möchte, zu lange Ladezeiten benötigen und bittet darum die Bilder so aufzubereiten, dass sie schneller geladen werden können, dabei aber nicht erkennbar an Qualität einbüßenTabelle zur Gegenüberstellung von Dateiformat, Dateigröße, Anzahl der Farben und eingeschätzte Qualität Informationen zu nutzbaren Dateiformaten, zu Kompressionsverfahren und -techniken, zu Datenmenge, Farbtiefe und Bild-Dimension | Sie sollen die Bilder und Grafiken aufbereiten:* Optimieren3 Sie die Bilder und Grafiken für die Landing-Page.
* Vervollständigen Sie die Tabelle zur Gegenüberstellung von Dateiformat, Dateigröße, Anzahl der Farben und eingeschätzte Qualität.
 | Informationen strukturierenZusammenhänge herstellenAbhängigkeiten findenbegründet vorgehen | FremdspracheProjekt möglichVgl. LF03 | 06 |
| **LS13 Formulare erstellen und gestalten** | Landing-Page (LS11) soll um Formular, mit dem Infos angefordert werden können, erweitert werden 🡪 Azubi muss Formular erstellen | W3C-konformes-Formular im Quelltext | E-Mail mit Kundenvorgabe zum FormularInformationen zu Interaktion mit Formularen, Formulardefinition, Formularelemente, Datenprüfung | Erstellen Sie das Formular. | Informationen strukturierenbegründet vorgehenzuverlässig handeln | FremdspracheProjekt möglich | 06 |
| **LS14 Responsive Design umsetzen** | Kunde hat (andere) Landing-Page in Smartphoneversion 🡪 Azubi muss diese in Tablet- und Desktopversion umsetzen | W3C-konforme-Tabletansicht im QuelltextW3C-konforme-Desktopansicht im Quelltext | W3C-konforme-Smartphoneansicht im QuelltextInformation zu Mobile-first-GestaltungsprinzipInformationen zu Break-Points, Pixel-Dimensionen, Geräteauflösung, Bildskalierung | 1. Passen[[4]](#footnote-5) Sie dem Quelltext der Landig-Page an die Tabletversion an.
2. Passen4 Sie dem Quelltext der Landig-Page an die Desktopversion an.
 | Informationen strukturierenbegründet vorgehenzuverlässig handeln | FremdspracheVgl. LF04Projekt möglich | 06 |
| **LS15 Optimierung nach Kundenvorgaben durchführen** | Kunde ist mit Landing-Page nicht zufrieden (LS11, LS12, LS13) 🡪 Azubi muss nach Kundenvorgaben optimieren und Ergebnis präsentieren | optimierter Quellcode der Landing-Page Präsentation | E-Mail mit Änderungswünschen des Kunden zu Inhalt der Landing-Page (Content) | 1. Optimieren[[5]](#footnote-6) Sie die Landing-Page gemäß den Vorgaben durch den Kunden im Quellcode.
2. Präsentieren5 Sie Ihr Ergebnis.
 | systematisch vorgehenzuverlässig handelnProbleme erkennen und zur Lösung beitragen |  | 02 |
| Die Schülerinnen und Schüler dokumentieren, **bewerten** und reflektieren ihren Arbeitsprozess sowie ihre Lernstrategien. […] | **LS16 Arbeitsprozess dokumentieren, bewerten und reflektieren** | Erstellungsprozess der Landing-Page (LS07 - LS15) soll für zukünftige Aufträge dokumentiert und bewertet werden 🡪 Azubi soll übernehmen und eigenen Arbeitsprozess sowie Lernstrategien reflektieren | Anleitung zur Erstellung einer statischen Website und deren Änderung in eine responsive Websiteausgefüllte Selbstreflexionsbögen | LS07 - LS15Selbstreflexionsbogen zum ArbeitsprozessSelbstreflexionsbogen zu den Lernstrategien  | 1. Erstellen Sie eine Anleitung zur Erstellung statischer Websites und deren Änderung in eine responsive Website.
2. Füllen Sie den Selbstreflexionsbogen
* zum Arbeitsprozess
* zu den den Lernstrategien

aus. | systematisch vorgehenzuverlässig handelneigenen Lernprozess reflektiereneigenes Handeln reflektieren |  | 02 |
| […] und beachten die Vorschriften zum Datenschutz und zur Datensicherheit. […][…] Sie nehmen Kritik entgegen und reagieren darauf angemessen sowie lösungsorientiert. | [Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld]Integrativ umsetzen | Vgl. LF01-LS06Vgl. LF01-LS09Vgl. LF03-LS03 |

Grau hervorgehobene Passagen werden mehrfach aufgeführt.

1. Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print (2023). [↑](#footnote-ref-2)
2. Das Verb „erweitern“ wird verwendet, da es zu einer berufstypischen Handlung auffordert, es findet sich nicht in der Operatorenliste. [↑](#footnote-ref-3)
3. Die Verben „entscheiden“, „anpassen“ und „optimieren“ werden verwendet, da sie zu berufstypischen Handlungen auffordern, sie finden sich nicht in der Operatorenliste. [↑](#footnote-ref-4)
4. Das Verb „anpassen“ wird verwendet, da es zu einer berufstypischen Handlungen auffordert, es findet sich nicht in der Operatorenliste. [↑](#footnote-ref-5)
5. Die Verben „optimieren“ und „präsentieren“ werden verwendet, da sie zu berufstypischen Handlungen auffordern, sie finden sich nicht in der Operatorenliste. [↑](#footnote-ref-6)