

## Lernsituation „Werbeerfolgskontrolle durchführen“

### Didaktisch-methodische Hinweise

Auszug aus der Zielanalyse Lernfeld 5:

Bildungsplan <sup>1</sup>			didaktisch-methodische Analyse				
Kompetenzbasierte Ziele	Inhalte	Hinweise	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
[...] Sie berücksichtigen wirtschaftliche, rechtliche und ethische Grenzen der Werbung und beurteilen den Werbeerfolg der Maßnahmen. [...].	Werbeerfolgskontrolle		[...]  <b>LS Werbeerfolgskontrolle durchführen</b>	[...]  Analyse Handlungsempfehlung Präsentationsfolie	[...]  systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Probleme erkennen	*	[...]  45 bis 60 Min.

\*

Motivation: Vorlesen des Rollendialogs durch drei Schülerinnen bzw. Schüler

Auftrag 1: Einzelarbeit

Auftrag 2: Einzelarbeit

Auftrag 3: Partnerarbeit

Anschließend: Präsentation und Bewertung der Handlungsergebnisse durch die Schülerinnen und Schüler

Bei leistungsschwächeren Klassen kann es sinnvoll sein, das Thema nach Bearbeitung der Lernsituation zusammenfassend im Plenum zu diskutieren und ggf. ein Tafelbild (siehe ergänzendes Material) herzu-leiten.

<sup>1</sup> Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel, Verkäufer/Verkäuferin (2017), S. 17.

**Ergänzendes Material**

Mögliches Tafelbild:

**Werbeerfolgskontrolle durchführen**

→ prüfen, ob

- die Werbeziele durch die Werbemaßnahme(n) erreicht wurden
- sich die Werbemaßnahme(n) gelohnt haben

