

Zielanalyse Stand: Juni 2024

Beruf-Kurz	Ausbildungsberuf	Zeitrictwert
DMG	Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Projektmanagement	80
DDK	Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Designkonzeption	
DPR	Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Printmedien	
DDM	Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Digitalmedien	

Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung	Jahr
06	Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren	2
	Die Schülerinnen und Schüler besitzen die Kompetenz, digitale Medienprodukte für verschiedene digitale Ausgabe-medien zu entwerfen, zu gestalten und zu realisieren.	

Schule, Ort	Lehrkräfteteam
Bildungsplan¹	Lernsituationen

kompetenzbasierte Ziele ²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz ³	Handlungs-ergebnisse	Aufträge ⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Unternehmensprofil: Hotelkette Ibeas mit eigener Marketing-Abteilung Rolle der SuS: Inhouse-Mediengestalterin Digital und Print bzw. Inhouse-Mediengestalter Digital und Print in der Marketing-Abteilung der Hotelkette Ibeas (MA)					LF = Lernfeld LS = Lernsituation MA = Mitarbeiterin bzw. Mitarbeiter SuS = Schülerinnen und Schüler			
Die Schülerinnen und Schüler analysieren den Kundenauftrag unter Beachtung des Kommunikationsziels. Sie verschaffen sich einen Überblick über die Kommunikationsmittel, Gestaltungsvorlagen und Gestaltungsideen.	LS01 Kunden-auftrag darstellen	veraltete Website eines Hotels einer Hotelkette soll grundlegend neugestaltet werden → MA soll Kundenauftrag analysieren	Unternehmensprofil Kundenauftrag (E-Mail der Geschäftsführung, u. a. wird sportlicher Charakter des Hotels hervorgehoben)	Notizen Mindmap Tabelle Pflichtenheft	1. Erstellen Sie Notizen zur Analyse des Kundenauftrags. 2. Erstellen Sie eine Mindmap zu den Problemen der aktuellen Website	Informationen strukturieren systematisch vorgehen sich flexibel auf Situationen einstellen	Einführung Unternehmensprofil Gestaltungsvorlage entspricht dem	04

¹ Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print (2022)

² Die in den kompetenzbasierten Zielen des Bildungsplans grau hervorgehobenen Passagen werden mehrfach aufgeführt.

³ Zur Bearbeitung der Aufträge notwendige Informationen.

⁴ Aufträge beginnen mit einem Operator (siehe Operatorenliste der Koordinierungsstelle für Abschlussprüfungen von Berufsschule und Wirtschaft), enthalten jeweils nur einen Operator und führen zu dem in der vorigen Spalte aufgeführten betrieblichen Handlungsergebnis.

kompetenzbasierte Ziele ²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz ³	Handlungsergebnisse	Aufträge ⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
		sieren, vom Relaunch betroffene Kommunikationsmittel ermitteln und Pflichtenheft erstellen	Zeitungsartikel zu Kommunikationsmitteln Gestaltungsideen veraltete Website Vorlage Pflichtenheft		unter Beachtung des Kundenauftrags. 3. Erstellen Sie eine Tabelle zu zeitgemäßen Kommunikationsmitteln für einen gelungenen Unternehmensauftritt. 4. Erstellen Sie ein Pflichtenheft auf Basis - der Kundenvorgaben, - dem dazugehörigen Kommunikationsziel, - der Mindmap und - der Tabelle zu zeitgemäßen Kommunikationsmitteln.	Fachsprache anwenden	Corporate Design Gestaltungsidee entspricht Scribbles Kommunikationsmittel entspricht u. a. Werbemittel	
Die Schülerinnen und Schüler sondieren zur Entwicklung einer Gestaltungsidee passende Kreativitätstechniken und verschaffen sich einen Überblick über Produkte oder Dienstleistungen der Mitbewerber und Mitbewerberinnen. Sie informieren sich über technische Eigenschaften (<i>Auflösung, Bildseitenverhältnis, Anwendungsprogramme [...]</i>)	LS02 Gestaltungsidee vorbereiten	Marketing-Leitung möchte Kreativitätstechniken zur Entwicklung der Gestaltungsidee (LS01) sondieren und benötigt Überblick über Produkte und Dienstleistungen anderer Hotel-Websites	Informationen (z. B. Links zu Webseiten) zu Kreativitätstechniken (u. a. Mindmapping, Brainstorming, 6-3-5-Methode, ...) Erfahrungsberichte zur Anwendung von Kreativitätstechniken	Liste ausgefüllte Tabelle	1. Erstellen Sie eine Liste mit Vor- und Nachteilen passender Kreativitätstechniken zur Entwicklung einer Gestaltungsidee (LS01). 2. Fassen Sie in der Tabelle typische Merkmale der Websites von	Informationen beschaffen Informationen strukturieren systematisch vorgehen methodengeleitet vorgehen		02

kompetenzbasierte Ziele ²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz ³	Handlungsergebnisse	Aufträge ⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
des gewünschten Ausgabe- mediums und erkunden technische Erfordernisse (HTML, Cascading Style Sheet, Mediaqueries, Ja- vascript [...] zur Umsetzung des Auftrags. [...] Sie informieren sich über [...], responsive Design [...]		→ MA soll dies übernehmen	Internet (Recherche zu Websites von Mitbe- werberinnen und Mit- bewerbern) Tabellenvorlage mit Merkmalen von Websi- tes (u. a. Barrierefrei- heit, Schrift, Kontraste, Bedienflächen, Formu- lare, ...)		max. fünf Mitbe- werberinnen und Mitbewerbern zu- sammen.			
[...] zur Umsetzung des Auftrags. Sie berücksichti- gen Aspekte, die eine barri- erefreie Nutzung ermögli- chen und beachten rechtli- che Grundlagen (Impres- sumspflicht, Datenschutz).	LS03 Techni- sche Eigen- schaften der Ausgabe- medien darstel- len	notwendige techni- sche Eigen- schaften der Ausgabe- medien müssen bei Erstellung der neuen Website (LS01) berücksich- tigt werden → MA soll Darstel- lung der Website auf möglichen Endgeräten unter- suchen	Kundenauftrag (LS01) Pflichtenheft (LS01) Informationstexte zu Auflösung, Bildseiten- verhältnis, Anwen- dungsprogrammen (Browser) verschiede- ner Ausgabemedien Informationen (z. B. Links zu Webseiten) zum aktuellen Stand der Technik von Aus- gabemedien (LS01)	tabellarische Über- sicht	Erstellen Sie eine tabellarische Über- sicht mit geeigneten Ausgabemedien für den Kundenauftrag.	Informationen strukturieren begründet vor- gehen Zusammen- hänge herstel- len	Gruppen- puzzle „gewünsch- tes Ausga- bemedium“ steht im Bil- dungsplan im Singular, wird hier als Plural inter- pretiert	02
	LS04 Techni- sche Erforder- nisse für den Auftrag heraus- arbeiten	für technische Um- setzung des Kun- denauftrags (LS01) reichen Kenntnisse des MA nicht aus → MA soll exter- nen Workshop be- suchen, seine HTML- und CSS-Kenntnisse	Workshop mit Übungs- modulen zu HTML und CSS (Cascading Style Sheets) für Fortge- schrittene Workshop mit Übungs- modulen zu Medi- aqueries für responsi- ves Design, Javascript (für Anfänger)	bearbeitete Übungsmodule	Erarbeiten Sie sich mithilfe des Work- shops die techni- schen Kenntnisse für den Kundenauf- trag (LS01).	Informationen strukturieren begründet vor- gehen Zusammen- hänge herstel- len zuverlässig han- deln	vgl. LF02- LS11 (HTML und CSS)	12

kompetenzbasierte Ziele ²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz ³	Handlungsergebnisse	Aufträge ⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
		auffrischen sowie Kenntnisse in Mediaqueries und Javascript erwerben	Handbücher/Tutorials zu HTML, CSS Mediaqueries und Javascript			Fachsprache anwenden Medien sachgerecht nutzen zuverlässig handeln		
	LS05 Barrierefreie Nutzung darstellen	Geschäftsführung (Kunde) leitet E-Mail von Hotelgast mit Sehbeeinträchtigung weiter, dieser hat Probleme mit aktueller Website → MA soll Verbesserungsvorschläge für barrierefreie Nutzung darstellen und Antwort-E-Mail schreiben	E-Mail des Hotelgastes veraltete Website (LS01) Tabelle (LS02) Internet (Recherche/Informationstexte zu barrierefreien Websites)	Übersicht Verbesserungsvorschläge Antwort-E-Mail	1. Erstellen Sie eine Übersicht über die Barrieren der alten Website. 2. Leiten Sie aus der Übersicht Verbesserungsvorschläge für einen barrierefreien Relaunch ab. 3. Formulieren Sie die Antwort-E-Mail an den Hotelgast.	Informationen strukturieren sachlich argumentieren kooperatives Arbeiten zuverlässig handeln		02
	LS06 Rechtliche Grundlagen beachten	MA hat Idee, auf neu gestalteter Website (LS01) Kundenbefragungen zu ermöglichen, Geschäftsführung (Kunde) hat rechtliche Bedenken → MA soll dies prüfen	Internet (Recherche/Informationstexte zu Datenschutz und Impressumspflicht bei Websites) DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) TTDSG (Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz)	Prüfschema Notiz Telefonat/Video-Konferenz	1. Erstellen Sie ein Prüfschema zum Datenschutz und zur Impressumspflicht einer Website. 2. Untersuchen Sie mithilfe des Prüfschemas, ob die Kundenbefragung rechtlich zulässig ist (Notiz).	begründet vorgehen Informationen beschaffen Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen zuverlässig handeln	vgl. LF01-LS06 (Projektbezogene Informationen – Datenschutz) vgl. LF05-LS06 (Rechtliche Vorgaben Medienprodukte)	02

kompetenzbasierte Ziele ²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz ³	Handlungsergebnisse	Aufträge ⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
			Online-Generator für Impressum		3. Führen Sie das Telefonat / die Videokonferenz mit der Geschäftsführung durch.		Gesetze- texte Rollenspiel	
Die Schülerinnen und Schüler planen das Medienprodukt, indem sie die erforderlichen Arbeitsschritte in eine chronologische Reihenfolge bringen und zeitlich planen. Sie erstellen hierzu Arbeitsanweisungen für Arbeitsabläufe und Teilprozesse für das digitale Auftragsmanagement. Sie skizzieren Gestaltungsentwürfe auf Basis eines Gestaltungskonzeptes, entscheiden sich dabei für Bilder, Grafiken, Farben, Schriften sowie multimediale Elemente und stimmen diese im Team ab. Dabei gehen sie konstruktiv und respektvoll mit Kritik um. Sie präsentieren den Entwurf und besprechen ihn mit den Kundinnen und Kunden, begründen dabei das Gestaltungskonzept in Bezug auf das Kommunikationsziel und arbeiten Änderungswünsche ein.	LS07 Realisierung der Website für das digitale Auftragsmanagement planen	grobe Gestaltungsidee (LS02) soll im Detail geplant werden. Marketing-Leitung möchte Planung im digitalen Auftragsmanagement abbilden → MA soll Arbeitsanweisungen für den Zeit- und Organisationsplan im digitalen Auftragsmanagement erstellen	Pflichtenheft (LS01) unsortierte Notizen des MA aus bisheriger Planung zu möglichen Arbeitsschritten Software für digitales Auftragsmanagement Tutorial/Handbuch zur Software	sortierte Liste mit Arbeitsschritten Arbeitsanweisungen für den Zeit- und Organisationsplan im digitalen Auftragsmanagement	1. Stellen Sie die Arbeitsschritte in chronologischer Reihenfolge dar (Liste). 2. Verfassen Sie Arbeitsanweisungen für den Zeit- und Organisationsplan im digitalen Auftragsmanagement.	Informationen strukturieren begründet vorgehen Alternativen finden und bewerten Medien sachgerecht nutzen	vgl. LF05-LS08 (Digitales Auftragsmanagement)	02
	LS08 Gestaltungsentwürfe erstellen und optimieren	zur Abstimmung mit Geschäftsführung (Kunde (LS01)) sollen Gestaltungsentwürfe erstellt werden → MA soll die notwendigen Aufgaben übernehmen (Gestaltungsentwürfe erstellen und im Team abstimmen, Kundenpräsentation durchführen, Änderungswünsche des	Pflichtenheft (LS01) geeignete branchentypische Software zur Erstellung von Style-Tiles Style-Guide/Gestaltungskonzept (Unternehmensprofil) Liste mit Kreativitätstechniken (LS02) Kundenauftrag (LS01, Kommunikationsziel)	Gestaltungsentwürfe (Style-Tiles) Diskussion ausgewählter Gestaltungsentwurf optimierter Gestaltungsentwurf Präsentation nach Kundenwünschen optimierter Gestaltungsentwurf	1. Skizzieren Sie fünf Gestaltungsentwürfe (Style-Tiles) für die Website (LS01). 2. Die Gestaltungsentwürfe werden in der Meetingrunde vorgestellt. - Diskutieren Sie die Gestaltungsentwürfe im Team.	selbstständig planen und durchführen systematisch vorgehen sich in Teamarbeit einbringen Fachsprache anwenden Entscheidungen treffen	Teamarbeit vgl. LF05-LS10 (Bildmaterial) „Entwurf“ im Bildungsplan entspricht „Gestaltungsentwurf“ in der LS	06

kompetenzbasierte Ziele ²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz ³	Handlungsergebnisse	Aufträge ⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
		Kunden einarbeiten)	Bild-/Grafik-Datenbanken und multimediale Elemente Beobachtungsbogen mit Kommunikationsstandards (Unternehmensprofil)		<ul style="list-style-type: none"> - Bestimmen Sie einen Gestaltungsentwurf, der dem Kunden präsentiert wird. - Optimieren* Sie den ausgewählten Gestaltungsentwurf aufgrund der Diskussionsergebnisse. <p>3. Präsentieren* Sie dem Kunden den optimierten Gestaltungsentwurf.</p> <p>4. Optimieren* Sie ggf. den Gestaltungsentwurf aufgrund von Änderungswünschen des Kunden.</p>	<p>sich flexibel auf Situationen einstellen</p> <p>Medien sachgerecht nutzen</p>		
Die Schülerinnen und Schüler fertigen aus den Gestaltungsentwürfen einen Prototyp an und überprüfen ihn in einem iterativen Prozess auf Benutzerfreundlichkeit (<i>Benutzerschnittstellen, Benutzererfahrung</i>). Sie berücksichtigen die spezifischen Auftragsdaten [...]. Sie setzen den Prototypen mittels vom World Wide	LS 09 Prototyp erstellen und optimieren	Kunde will vor Realisierung der Website (LS01) Vorstellung des Endprodukts erhalten → MA soll Prototyp erstellen, mit Kollegen abstimmen und ggf. optimieren	Kundenauftrag (LS01) Gestaltungsentwürfe (LS08) tabellarische Übersicht (LS03) Verbesserungsvorschläge für barrierefreien Relaunch (LS05) Kenntnisse aus den Workshops (LS04)	Prototyp optimierter Prototyp Diskussion optimierter Prototyp	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erstellen Sie den Prototyp. 2. Optimieren* Sie den Prototypen in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit. 3. Diskutieren Sie den Prototypen und dessen Benutzerfreundlichkeit. 	<p>Probleme erkennen und zur Lösung beitragen</p> <p>Verständnisfragen stellen</p> <p>sich flexibel auf Situationen einstellen</p> <p>sachlich argumentieren</p>	iterativer Prozess (Optimierung)	08

kompetenzbasierte Ziele ²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz ³	Handlungsergebnisse	Aufträge ⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
<p>Web Consortium standardisierter Sprachen in ein lauffähiges Produkt um. [...]</p> <p>[...] und beachten dabei die IT-Sicherheit. [...]</p> <p>Sie optimieren ihr Produkt auch für Suchmaschinen (<i>semantische Struktur, Inhalt, Metadaten</i>). Zu diesem Zweck nutzen sie entsprechende Referenzen als Hilfe, auch in einer Fremdsprache.</p>			<p>Prototyping Software</p> <p>Tutorials/Handbuch zur Software</p> <p>Tutorial zu Benutzerfreundlichkeit (Benutzerschnittstellen, Benutzererfahrung)</p>		4. Optimieren* Sie den Prototyp ggf. aufgrund der Diskussionsergebnisse.	<p>systematisch vorgehen zuverlässig handeln</p> <p>Alternativen finden und bewerten</p> <p>Entscheidungen treffen</p> <p>Schlussfolgerungen ziehen</p> <p>Fachsprache anwenden</p>		
	LS10 Lauffähige Website erstellen	<p>Kunde beauftragt Umsetzung gemäß Prototyp</p> <p>→ MA muss Prototyp in lauffähiges Produkt umsetzen</p>	<p>Kundenauftrag (LS01)</p> <p>Inhalte der alten Website (LS01)</p> <p>Software zur Erstellung der Website</p> <p>Handbuch zur Software</p> <p>Help-Desk/Tutorials zur Erstellung einer lauffähigen Website</p> <p>Kenntnisse des Workshops (LS04)</p> <p>Prototyp (LS09)</p> <p>Informationstexte zur IT-Sicherheit (SSL-</p>	lauffähige Website	Erstellen Sie Teile der Website (lauffähig) inklusive interaktiver Elemente unter Beachtung der IT-Sicherheit.	<p>systematisch vorgehen</p> <p>Informationen strukturieren</p> <p>Gelerntes auf neue Probleme übertragen</p> <p>methodengeleitet vorgehen</p> <p>Entscheidungen treffen</p> <p>Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen</p>	Gruppenarbeit	14

kompetenzbasierte Ziele ²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz ³	Handlungsergebnisse	Aufträge ⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
			Zertifikat, Aktualität der Plugins, Cookie-Abfrage, ...)			zuverlässig handeln eigenes Handeln reflektieren		
	LS11 Website für Suchmaschinen optimieren	Website ist online, Geschäftsführung hat Hotel in Suchmaschine mit Stichwort Sporthotel eingegeben, Hotel-Website erscheint nicht auf vorderen Plätzen der Suchergebnisse, Kunde will eine vordere Listung erreichen → MA muss Website für Suchmaschinen unter Zuhilfenahme von Referenzen optimieren	lauffähige Website (LS10) Screenshot der Listung (Internet) Internet (Links zu Webseiten zu SEO (Search Engine Optimization, Suchmaschinenoptimierung)) Unternehmenshandbuch der Agentur mit Schritt für Schritt Anleitung (semantische Struktur, Inhalt, Metadaten) SEO Content Manual (in englischer Sprache)	SEO-optimierte Website	Optimieren* Sie die Website für Suchmaschinen unter Zuhilfenahme vom Unternehmenshandbuch sowie dem SEO Content Manual.	systematisch vorgehen Zusammenhänge herstellen zuverlässig handeln	Fremdsprache (Handbuch z. B. in englischer Sprache)	02
Die Schülerinnen und Schüler kontrollieren ihr Produkt bezüglich Gestaltung, Technik und Funktion unter Berücksichtigung des Gestaltungsentwurfs und der Kundenvorgaben. Hierzu analysieren sie ihren Quelltext und korrigieren ihn gegebenenfalls hinsichtlich der Standards. Bei Bedarf	LS12 Website kontrollieren und optimieren	interne Abnahme der Website (LS01) durch Marketing-Leitung sowie Überprüfung auf Vorgaben, Funktion und Quelltext ist erforderlich, im Anschluss soll Kundenpräsentation stattfinden	Kundenvorgaben (LS01) Gestaltungsentwurf (LS08) SEO-optimierte Website (LS11) Validator (W3C)	optimierte Website (funktional und gestalterisch) nach Web-Standards korrigierter Quellcode Kundenpräsentation der Website	1. Optimieren* Sie die Website auf Funktion und Gestaltung unter Berücksichtigung der Kundenvorgaben. 2. Korrigieren* Sie den Quellcode der Website mit einem Validator.	systematisch vorgehen eigenes Handeln reflektieren zuverlässig handeln sprachlich angemessen kommunizieren	W3C (gängiger Standard)	04

kompetenzbasierte Ziele ²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz ³	Handlungsergebnisse	Aufträge ⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
führen sie nach Kundenvorgaben Änderungen durch. Sie präsentieren ihre Ergebnisse den Kundinnen und Kunden.		→ MA muss diese vorbereiten und durchführen			3. Präsentieren* Sie die Website der Geschäftsführung (Kunde).	Fachsprache anwenden Medien sachgerecht nutzen		
Die Schülerinnen und Schüler dokumentieren, bewerten und reflektieren ihren Arbeitsprozess und diskutieren die Vor- und Nachteile der verschiedenen Herangehensweisen auch im Hinblick auf nachhaltiges Webdesign. Sie analysieren eigene Qualifizierungsbedarfe für zukünftige Arbeitsprozesse.	LS13 Arbeitsprozesse reflektieren	neue Kundenanfrage, deshalb findet internes Abschluss-Meeting mit Reflexion des Auftrags statt → MA soll für Geschäftsführung Optimierungspotenzial (auch hinsichtlich CMS) ermitteln und daraus Qualifizierungsbedarfe für zukünftige Projekte ableiten	digitales Auftragsmanagement (LS07) nach Web-Standards korrigierter Quellcode (LS12) Internet (Recherche zu nachhaltigem Webdesign (z. B. technische Umsetzbarkeit, Energieeffizienz, Webhosting etc.)) Informationstexte zu CMS (Content Management System) Informationstexte zu CMS-Backend-Demo	Analyse Diskussion Liste mit Vor- und Nachteilen des Arbeitsprozesses unter Verwendung eines CMS E-Mail an die Geschäftsführung	1. Analysieren Sie den Arbeitsprozess zur Erstellung der Website auf Optimierungsmöglichkeiten, auch im Hinblick auf nachhaltiges Webdesign. 2. Diskutieren Sie die Ergebnisse. 3. Erstellen Sie eine Liste mit Vor- und Nachteilen des Arbeitsprozesses, insbesondere bei Verwendung eines CMS. 4. Verfassen Sie eine E-Mail an die Geschäftsführung zu Ihrem persönlichen Qualifizierungsbedarf für die Bearbeitung zukünftiger Aufträge.	eigenes Handeln reflektieren sachlich argumentieren Fachsprache anwenden Informationen austauschen Verständnisfragen stellen eigene Meinungen artikulieren Probleme erkennen und zur Lösung beitragen		04

kompetenzbasierte Ziele²	Titel der Lernsituation	Situation	Datenkranz³	Handlungsergebnisse	Aufträge⁴	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
gesamt⁵								64

* Die Verben „optimieren“, „präsentieren“ und „korrigieren“ werden verwendet, da sie zu praktischen bzw. berufstypischen Handlungen auffordern. Sie finden sich nicht in der Operatorenliste der Koordinierungsstelle, da die Koordinierungsstelle diese Operatoren nicht für die schriftliche Prüfung vorsieht

⁵ Die restlichen 20 % der Zeit sind für Vertiefung und Lernerfolgskontrolle vorgesehen.