

Zielanalyse		Stand: 2020
Beruf-Kurz	Ausbildungsberufe	Zeitrictwert
WEC	Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce	80
Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung	Jahr
10	Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren	3
	Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, relevante Leistungskennzahlen für die Steuerung von Prozessen im E-Commerce zu ermitteln, aufzubereiten und mehrdimensional zu analysieren, um daraus Maßnahmen zur Optimierung zu entwickeln.	
Schule, Ort	Lehrkräfteteam	

Bildungsplan		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Die Schülerinnen und Schüler analysieren den Informationsbedarf für die Messung der Wirksamkeit und des Erfolgs der Prozesse im E-Commerce. Sie identifizieren sortimentsbezogene Leistungskennzahlen, Leistungskennzahlen zur Bewertung der Nutzerfreundlichkeit des Kaufprozesses sowie der Wirksamkeit der Online-Marketing-Maßnahmen. Sie bestimmen betriebswirtschaftliche Kennzahlen, die den Erfolg des Online-Vertriebs messen.		LS01 Leistungskennzahlen der Prozesse im E-Commerce darstellen	Mitarbeiterhandbuch Formelsammlung	Kreativitätstechniken anwenden systematisch vorgehen methodengeleitet vorgehen Formeln entwickeln Abhängigkeiten finden Schlussfolgerungen ziehen zielgerichtet arbeiten Verständnisfragen stellen		04
Die Schülerinnen und Schüler wählen auf der Grundlage der Ziele und der Strategie des Unternehmens Leistungskennzahlen aus und legen Sollwerte für die Erfolgsmessung des Online-Vertriebs fest. Dabei differenzieren sie zwischen strategischen und operativen Zielen und kennzeichnen mögliche Zielkonflikte. Sie ermitteln softwaregestützt (<i>Warenwirtschaftssystem, Analyseprogramme</i>) die Istwerte der Leistungs-		LS02 Sollwerte der Leistungskennzahlen aus den Unternehmenszielen ableiten	Sollwerte Präsentation	Zusammenhänge herstellen Bewertungsmaßstäbe bilden		08

Bildungsplan		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
kennzahlen. Zur detaillierten Analyse des Nutzerverhaltens wählen sie Instrumente kriteriengeleitet aus und setzen sie ein. Bei der Datenerhebung halten sie datenschutzrechtliche Vorgaben ein. Sie nutzen grafisch aufbereitete Daten für Vergleichs-, Entscheidungs- und Berichtszwecke und erstellen hierzu auch Statistiken.		LS03 Leistungskennzahlen softwaregestützt ermitteln	Leistungskennzahlen Präsentation	selbstständig planen und durchführen systematisch vorgehen methodengeleitet vorgehen Notizen anfertigen Ergebnisse zusammenfassen Entscheidungen treffen mit Medien sachgerecht umgehen	Projekt möglich	16
Die Schülerinnen und Schüler interpretieren die ermittelten Leistungskennzahlen mehrdimensional und berücksichtigen dabei die Wechselwirkung zwischen den einzelnen Kennzahlenbereichen.		LS04 Leistungskennzahlen interpretieren	Bericht	systematisch vorgehen Abhängigkeiten finden Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen		04
Sie führen Soll-Ist-Vergleiche durch, analysieren Abweichungsursachen und identifizieren Schwachstellen in den Prozessen. Auf Grundlage der gewonnenen Informationen ermitteln sie Optimierungspotenziale des Online-Vertriebs. Sie nehmen Optimierungen im eigenen Verantwortungsbereich vor. Internen Bereichen und externen Dienstleistern zeigen sie Optimierungspotenziale in deren Verantwortungsbereichen auf und präsentieren begründete Handlungsempfehlungen.		LS05 Schwachstellenanalyse durchführen und Optimierungspotenziale erkennen	Soll-Ist-Vergleich Bericht	systematisch vorgehen Zustände untersuchen Abhängigkeiten finden Zusammenhänge herstellen Entscheidungen treffen		06
		LS06 Optimierungen veranlassen	Handlungsempfehlungen E-Mail Gesprächsvorlage	Alternativen finden und bewerten Arbeitsorganisation gestalten Schlussfolgerungen ziehen Probleme erkennen und zur Lösung beitragen		06
Sie testen alternative Umsetzungsmöglichkeiten in der Kontaktstrecke und im Kaufprozess, wählen Maßnahmen aus und setzen diese um. Sie beurteilen die		LS07 Maßnahmen testen, auswählen und umsetzen	Maßnahmenkatalog Handlungsempfehlung	Realisierbarkeit erkennbarer Lösungen abschätzen Entscheidungen treffen		08

Bildungsplan		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Auswirkungen der umgesetzten Maßnahmen auf der Ebene des gesamten Unternehmens. Dabei berücksichtigen sie Ergebnisse von Kundenwertanalysen.		LS08 Auswirkungen der Maßnahmen beurteilen	Bericht	Schlussfolgerungen ziehen Urteile verantwortungsbewusst bilden begründet vorgehen		04
Sie prüfen, ob der Aufwand und der Nutzen der Optimierungen in einem angemessenen Verhältnis stehen. [...]		LS09 Aufwand und Nutzen der Optimierungen vergleichen	Präsentation	systematisch vorgehen Zustände untersuchen		04
[...] Sie bewerten die Chancen und Risiken, die mit der Auswertung und Nutzung großer Datenmengen verbunden sind.		LS10 Chancen und Risiken der Datennutzung bewerten	Schulungsskript	Schlussfolgerungen ziehen Probleme erkennen Informationen darstellen		04
[...] Die Schülerinnen und Schüler reflektieren die Bedeutung der Steuerung der Prozesse im E-Commerce als Regelkreis zur kontinuierlichen Verbesserung. [...]	[Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld] Integrativ umsetzen					