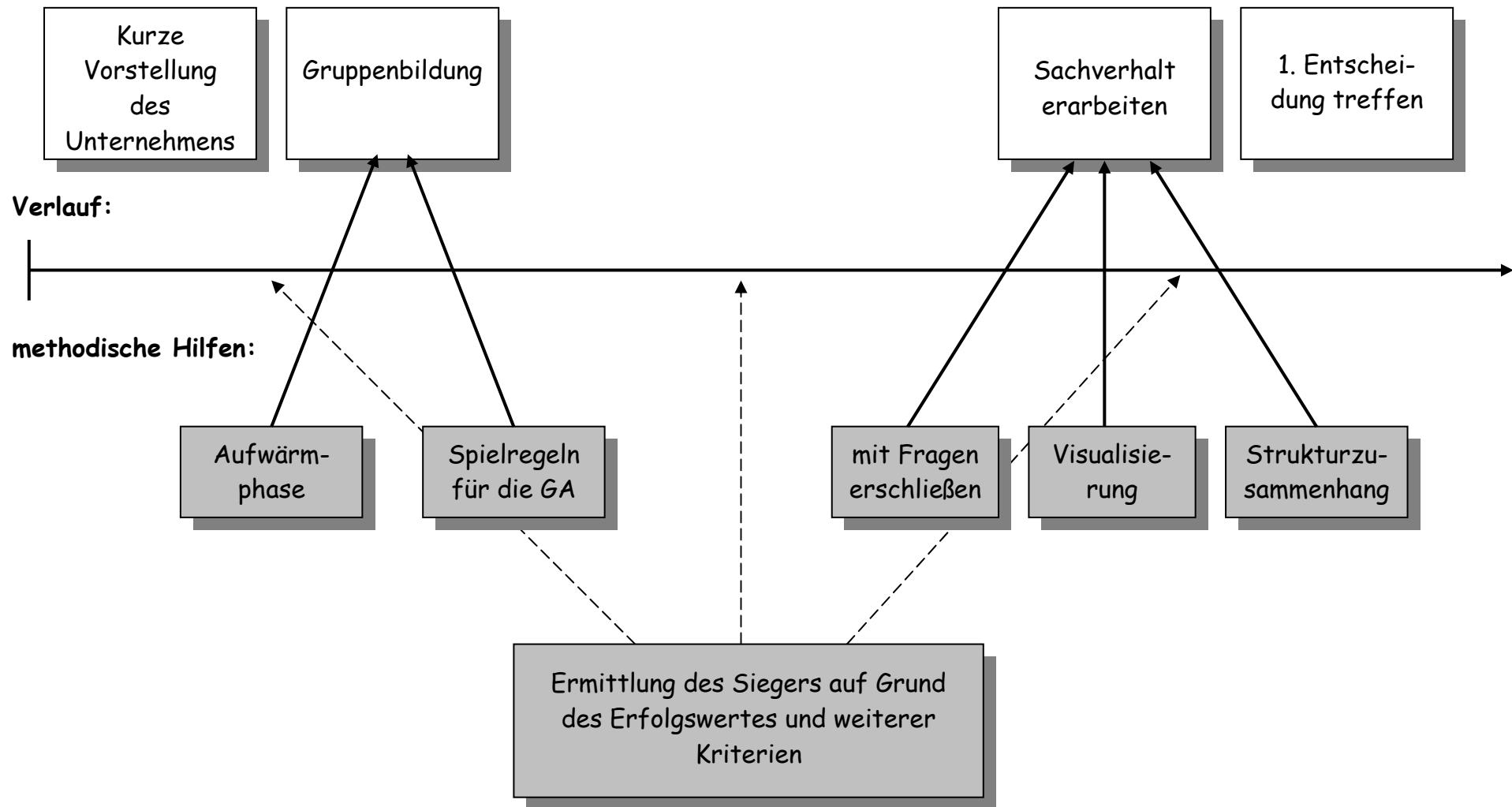


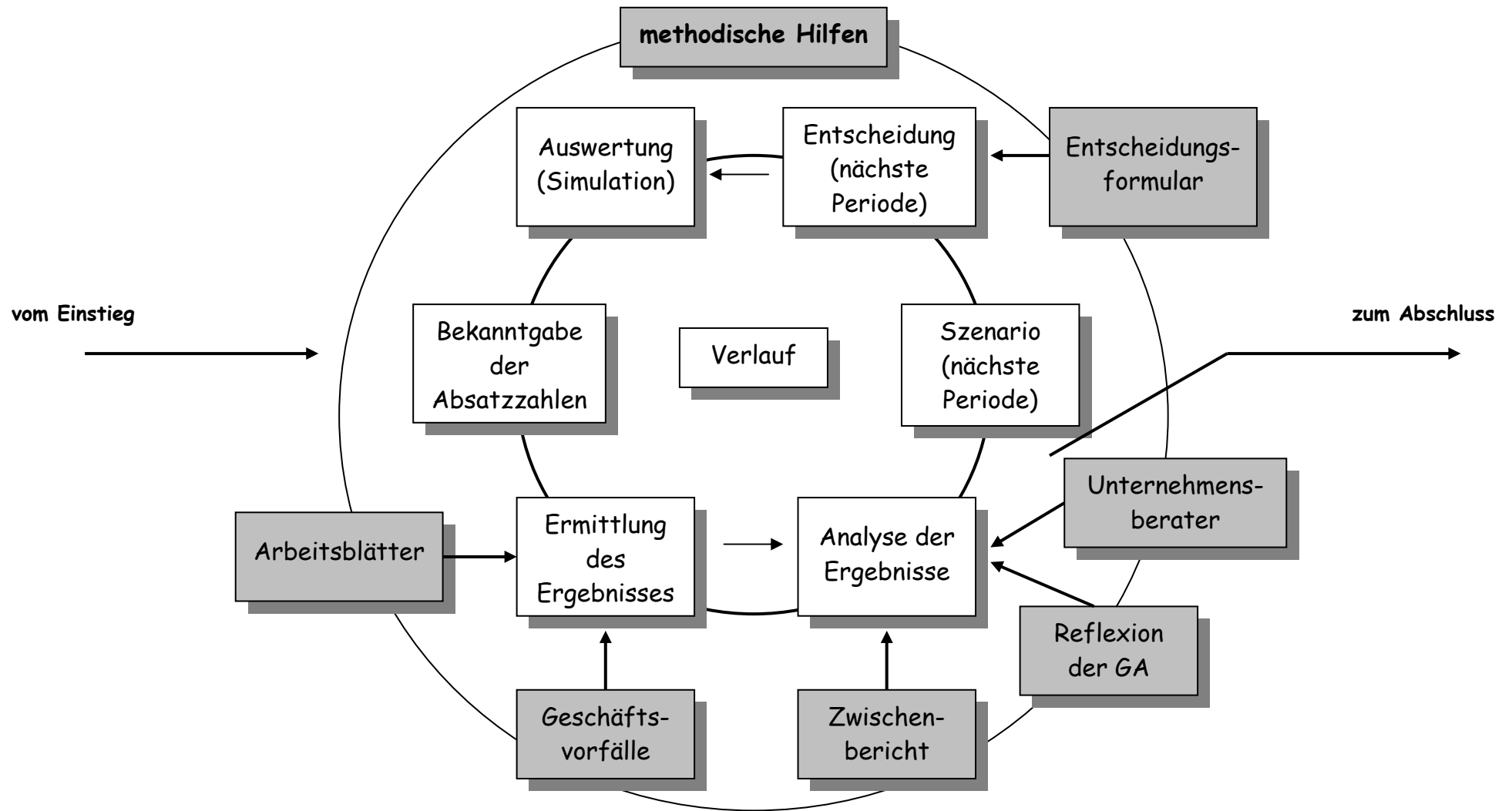
| Einstiegsphase | | | |
|----------------|---|--|--|
| Nr. | Ablauf | Methodische Hinweise | Materialien/Anmerkungen |
| 1. | Vorstellung des Planspiels an Hand der <i>ganzen oder Teilen</i> der PPT-Präsentation (Markt, Anzahl der Unternehmen, Konkurrenzsituation). | | s.a. Beleggeschäftsgang |
| 2. | Klärung von Strukturzusammenhängen (s.a. PPT-Präsentation) | Zusammenhänge zw. Preis, Absatz, Umsatz, Jahresüberschuss und Aufwendungen herstellen lassen. | z.B. Einsatz der Visualisierungssoftware „Gamma“ |
| 3. | Gruppeneinteilung | <ul style="list-style-type: none"> • z.B.: Familienspiel, • evtl. Regeln zur Gruppenarbeit • Bekanntgabe der Ermittlung des Gesamtsiegers (z.B.: Erfolgswert - Gewichtung 50% erweitert durch Werbekonzept 20% und abschließende Gesellschafterversammlung – Analyseleistung der Schüler 30%) | Werbekonzept z.B.: - Unternehmensname - Logo - Beschreibung der Zielgruppen - Slogan - Werbemittel, Werbeträger auswählen |
| 4. | Sachverhalt erarbeiten und vertiefen. | Alternativen: <ul style="list-style-type: none"> • AB Visualisierung des Sachverhalts • AB Fragen zum Sachverhalt • Schüler visualisieren Sachverhalt ohne Vorlage • Schüler erstellen aktuelle Bilanz P0 | D1 Ausgangssituation D2 Ausgangssituation Visualisierung Schüle D6 Fragen zur Ausgangssituation Schüler |
| 5. | Erstellung von Plakaten zum Marketing-Mix | Preis, F&E (Produkt), Werbung, Vertriebsmitarbeiter ggf. ergänzt durch Absatzmenge, Jahresüberschuss | D14 Diagramme zum Verlauf |
| 6. | Vorgehensweise bei der Entscheidungsfindung (Vorlage PPT-Handbuch) | Schüler visualisieren Vorgehensweise vom Ausgangspunkt (geplanter Absatz) durch Pfeile. | D8 Entscheidungsfindung |

Einstiegsphase



| Durchführungsphase | | | |
|--------------------|---|--|--|
| Nr. | Ablauf | Methodische Hinweise | Materialien/Anmerkungen |
| 7. | Austeilen des Szenarios für Periode x | | D11 Szenarien D9 Entscheidungsblätter |
| 8. | Schüler treffen ihre Entscheidungen für die aktuelle Planungsperiode und tragen sie in die Entscheidungsblätter ein | Lehrer kann als „Unternehmensberater“ Schüler bei Entscheidungen beraten. | |
| 9. | Eingabe der Schülerentscheidungen in den PC | evtl. Schüler zum Diktieren mitnehmen | |
| 10. | Lehrer informiert die Gruppen über das Ergebnis der Simulation | Alternativen: Executive Summary u. a. Berichte <ul style="list-style-type: none"> • Marktforschungsbericht, Bilanz, GuV Schüler analysieren Ergebnisse • Geschäftsfälle Schüler ermitteln den Gewinn • Geschäftsfälle Buchung auf Konten, Abschluss über T-Konten • Markt, GuV, Fläche-Abschr-Kap. Schüler erstellen die Bilanz • Dilemmasituation Lagerhaltung | D12 Konten D13 Dilemma Lager Rabatt Zinsen |
| 11. | Schüler tragen ihre Entscheidungen (Marketing-Mix) in die Plakate ein | | |
| 12. | Vergleich der von den Schülern berechneten Daten | Ermittlung der Aufwendungen/Charge Vergleich der einzelnen Gruppenergebnisse Anschl. evtl. einzelne PC-Ausdrucke verteilen | D15 Aufwendungen Vergleich Perioden D16 Aufwendungen Vergleich Unter-nehmen |
| 13. | Die Schüler analysieren ihren Einsatz der Marketinginstrumente und die sich daraus ergebenden Ergebnisse. | evtl. Kurzvortrag einzelner Gruppen | D17 Vorbereitung Gesellschafterversammlung |
| | nächste Periode - weiter mit 7. | | |

Periodenablauf



| Abschlussphase | | | |
|-----------------------|---|---|---|
| Nr. | Ablauf | Methodische Hinweise | Materialien/Anmerkungen |
| 14. | Die Gruppen erstellen und präsentieren einen Geschäftsbericht über alle Perioden hinweg. | In Form einer Gesellschafterversammlung präsentiert jede Gruppe den Geschäftsbericht. Alle Schüler sollen bei den Präsentationen beteiligt werden. Bewertung des Vortrages. Video erstellen. Evtl. Kollegen mit hinzuziehen. | D17 Vorbereitung Gesellschafterversammlung |
| 15. | Bilanz der Gruppenarbeit | Evtl. schon nach der 3. Periode | |
| 16. | Ermittlung der Gesamtsieger | Urkunden für alle Gruppen Ranking erstellen | |
| 17. | Siegerehrung | Foto und Bericht in Schülerzeitung oder lokale Presse | |
| 18. | evtl. Ermittlung eines Schulsiegers durch Wettbewerb zwischen den Siegern der einzelnen Klassen | | |
| 19. | Erfolgskontrolle | (Teil-)Aufgabe in Klassenarbeit | |

Abschlussphase

