Esercizio di ascolto: *Storia di un successo del design italiano: Alessi*

<https://open.spotify.com/episode/3ea25BixyT3LhYYaGK5McF> (fino a 7'30'')

Ascoltate un episodio del podcast di storytelling « Storybizz » con Nicola Di Grazia.

**Annotazioni**

*lo spremiagrumi* – Presse für Zitrusfrüchte

*il ragno –* die Spinne

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

1. Di quale tema parla questo podcast?

 ☐ grandi imprenditori italiani

 ☐ il valore dei grandi brand italiani

 ☐ novità dal mondo del grande business

1. Quale oggetto disegnato in Italia è esposto al Museum of Modern Art di Nuova York?

 ☐ una Ferrari 9000

 ☐ un aspirapolvere

 ☐ una macchinetta per preparare il caffè

1. Che tipo di oggetti di design produce la Alessi?

 ☐ tavoli di cucina

 ☐ oggetti casalinghi

 ☐ oggetti da mangiare dopo l'uso

**Segnate con una crocetta (☒) i 4 valori che animano Alberto Alessi.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | artigianalità |  |  | passione  |
|  | bellezza |  |  | qualità |
|  | fantasia |  |  | ricerca dei limiti |
|  | funzionalità |  |  | tradizione |

4.

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

5. Che tipo di azienda è la Alessi?

 ☐ una multinazionale

 ☐ un'impresa familiare

 ☐ un'impresa della grande industria

6. Quando è nato Alberto Alessi?

 ☐ nel 1946

 ☐ nel 1956

 ☐ nel 1964

7. Che cosa ha inventato il nonno di Alberto?

 ☐ il treno espresso

 ☐ una macchina per fare i letti

 ☐ una macchinetta per preparare il cafè

8. Che cosa faceva il padre Carlo?

 ☐ il casalingo

 ☐ il costruttore di case

 ☐ il designer di oggetti per la cucina

9. In quale materia Alberto si è laureato?

 ☐ giurisprudenza

 ☐ design industriale

 ☐ economia e commercio

10. Perché Alberto voleva ingaggiare il famoso pittore Salvador Dalí?

 ☐ per disegnare nuovi oggetti

 ☐ per fare uno spot pubblicitario

 ☐ per disegnare il logo dell'azienda

11. Perché lo spremiagrumi a forma di ragno è stato molto discusso?

 ☐ Perché in realtà è bruttissimo.

 ☐ Perché è bello, però non è funzionale.

 ☐ Perché l'estetica è bella, ma è troppo costoso.

12. Come reagisce il padre di Alberto alle idee creative del figlio Alberto?

 ☐ Muore di sclerosi multipla.

 ☐ Non accetta le sue proposte.

 ☐ Lo fa capo del reparto di disegno.

**Completate le frasi.**

13. Un'altra passione di Alberto è quella per …

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

14. Per il disegno delle bottiglie Alberto usa un disegno di ...

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

15. Secondo Alberto la passione ti dà la capacità di ...

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

16. Perché l'azienda Alessi può essere definita un'impresa artigianale?

 ☐ Si lavora tutto a mano.

 ☐ L'azienda ha solo una sede in Italia.

 ☐ La qualità dei prodotti è più importante.

**Notate i tre valori che secondo Alberto Alessi deve avere ogni oggetto di design.**

17. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Completate la frase.**

20. Alberto Alessi crede che il design e la bellezza …

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

**Soluzioni**

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

1. Di quale tema parla questo podcast?

 ☒ grandi imprenditori italiani

 ☐ il valore dei grandi brand italiani

 ☐ novità dal mondo del grande business

2. Quale oggetto disegnato in Italia è esposto al Museum of Modern Art di Nuova York?

 ☐ una Ferrari 9000

 ☐ un aspirapolvere

 ☒ una macchinetta per preparare il caffè

3. Che tipo di oggetti di design produce la Alessi?

 ☐ tavoli di cucina

 ☒ oggetti casalinghi

 ☐ oggetti che si possono mangiare dopo l'uso

**Segnate con una crocetta (☒) i 4 valori che animano Alberto Alessi.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| x | artigianalità |  | x | passione  |
| x | bellezza |  |  | qualità |
|  | fantasia |  | x | ricerca dei limiti |
|  | funzionalità |  |  | tradizione |

4.

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

5. Che tipo di azienda è la Alessi?

 ☐ una multinazionale

 ☒ un'impresa familiare

 ☐ un'impresa della grande industria

6. Quando è nato Alberto Alessi?

 ☒ nel 1946

 ☐ nel 1956

 ☐ nel 1964

7. Che cosa ha inventato il nonno di Alberto?

 ☐ il treno espresso

 ☐ una macchina per fare i letti

 ☒ una macchinetta per preparare il cafè

8. Che cosa faceva il padre Carlo?

 ☐ il casalingo

 ☐ il costruttore di case

 ☒ il designer di oggetti per la cucina

9. In quale materia Alberto si è laureato?

 ☒ giurisprudenza

 ☐ design industriale

 ☐ economia e commercio

10. Perché Alberto voleva ingaggiare il famoso pittore Salvador Dalí?

 ☒ per disegnare nuovi oggetti

 ☐ per fare uno spot pubblicitario

 ☐ per disegnare il logo dell'azienda

11. Perché lo spremiagrumi a forma di ragno è stato molto discusso?

 ☐ Perché in realtà è bruttissimo.

 ☒ Perché è bello, però non è funzionale.

 ☐ Perché l'estetica è bella, ma è troppo costoso.

12. Come reagisce il padre di Alberto alle idee creative del figlio Alberto?

 ☐ Muore di sclerosi multipla.

 ☒ Non accetta le sue proposte.

 ☐ Lo fa capo del reparto di disegno.

**Completate le frasi.**

13. Un'altra passione di Alberto è quella per …

 il vino .

14. Per il disegno delle bottiglie Alberto usa un disegno di ...

 Leonardo Da Vinci .

15. Secondo Alberto la passione ti dà la capacità di ...

 aspettare / contare sui ritmi della natura / contare sui ritmi della creatività umana.

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

16. Perché l'azienda Alessi può essere definita un'impresa artigianale?

 ☐ Si lavora tutto a mano.

 ☐ L'azienda ha solo una sede in Italia.

 ☒ La qualità dei prodotti è più importante.

**Notate i tre valori che secondo Alberto Alessi deve avere ogni oggetto di design.**

17. funzionalità / valore funzionale

18. status/stile / valore di status/stile

19. poesia / valore poetico

**Completate la frase.**

20. Alberto Alessi crede che il design e la bellezza …

 possano (aiutare a) salvare il mondo.