Esercizio di ascolto: *Storia di un successo del design italiano: Alessi*

<https://open.spotify.com/episode/3ea25BixyT3LhYYaGK5McF> (fino a 7'30'')

Ascoltate un episodio del podcast di storytelling « Storybizz » con Nicola Di Grazia.

**Annotazioni**

*lo spremiagrumi* – Presse für Zitrusfrüchte

*il ragno –* die Spinne

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

1. Di quale tema parla questo podcast?

☐ grandi imprenditori italiani

☐ il valore dei grandi brand italiani

☐ novità dal mondo del grande business

1. Quale oggetto disegnato in Italia è esposto al Museum of Modern Art di Nuova York?

☐ una Ferrari 9000

☐ un aspirapolvere

☐ una macchinetta per preparare il caffè

1. Che tipo di oggetti di design produce la Alessi?

☐ tavoli di cucina

☐ oggetti casalinghi

☐ oggetti da mangiare dopo l'uso

**Segnate con una crocetta (☒) i 4 valori che animano Alberto Alessi.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | artigianalità |  |  | passione |
|  | bellezza |  |  | qualità |
|  | fantasia |  |  | ricerca dei limiti |
|  | funzionalità |  |  | tradizione |

4.

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

5. Che tipo di azienda è la Alessi?

☐ una multinazionale

☐ un'impresa familiare

☐ un'impresa della grande industria

6. Quando è nato Alberto Alessi?

☐ nel 1946

☐ nel 1956

☐ nel 1964

7. Che cosa ha inventato il nonno di Alberto?

☐ il treno espresso

☐ una macchina per fare i letti

☐ una macchinetta per preparare il cafè

8. Che cosa faceva il padre Carlo?

☐ il casalingo

☐ il costruttore di case

☐ il designer di oggetti per la cucina

9. In quale materia Alberto si è laureato?

☐ giurisprudenza

☐ design industriale

☐ economia e commercio

10. Perché Alberto voleva ingaggiare il famoso pittore Salvador Dalí?

☐ per disegnare nuovi oggetti

☐ per fare uno spot pubblicitario

☐ per disegnare il logo dell'azienda

11. Perché lo spremiagrumi a forma di ragno è stato molto discusso?

☐ Perché in realtà è bruttissimo.

☐ Perché è bello, però non è funzionale.

☐ Perché l'estetica è bella, ma è troppo costoso.

12. Come reagisce il padre di Alberto alle idee creative del figlio Alberto?

☐ Muore di sclerosi multipla.

☐ Non accetta le sue proposte.

☐ Lo fa capo del reparto di disegno.

**Completate le frasi.**

13. Un'altra passione di Alberto è quella per …

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

14. Per il disegno delle bottiglie Alberto usa un disegno di ...

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

15. Secondo Alberto la passione ti dà la capacità di ...

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

16. Perché l'azienda Alessi può essere definita un'impresa artigianale?

☐ Si lavora tutto a mano.

☐ L'azienda ha solo una sede in Italia.

☐ La qualità dei prodotti è più importante.

**Notate i tre valori che secondo Alberto Alessi deve avere ogni oggetto di design.**

17. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Completate la frase.**

20. Alberto Alessi crede che il design e la bellezza …

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

**Soluzioni**

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

1. Di quale tema parla questo podcast?

☒ grandi imprenditori italiani

☐ il valore dei grandi brand italiani

☐ novità dal mondo del grande business

2. Quale oggetto disegnato in Italia è esposto al Museum of Modern Art di Nuova York?

☐ una Ferrari 9000

☐ un aspirapolvere

☒ una macchinetta per preparare il caffè

3. Che tipo di oggetti di design produce la Alessi?

☐ tavoli di cucina

☒ oggetti casalinghi

☐ oggetti che si possono mangiare dopo l'uso

**Segnate con una crocetta (☒) i 4 valori che animano Alberto Alessi.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| x | artigianalità |  | x | passione |
| x | bellezza |  |  | qualità |
|  | fantasia |  | x | ricerca dei limiti |
|  | funzionalità |  |  | tradizione |

4.

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

5. Che tipo di azienda è la Alessi?

☐ una multinazionale

☒ un'impresa familiare

☐ un'impresa della grande industria

6. Quando è nato Alberto Alessi?

☒ nel 1946

☐ nel 1956

☐ nel 1964

7. Che cosa ha inventato il nonno di Alberto?

☐ il treno espresso

☐ una macchina per fare i letti

☒ una macchinetta per preparare il cafè

8. Che cosa faceva il padre Carlo?

☐ il casalingo

☐ il costruttore di case

☒ il designer di oggetti per la cucina

9. In quale materia Alberto si è laureato?

☒ giurisprudenza

☐ design industriale

☐ economia e commercio

10. Perché Alberto voleva ingaggiare il famoso pittore Salvador Dalí?

☒ per disegnare nuovi oggetti

☐ per fare uno spot pubblicitario

☐ per disegnare il logo dell'azienda

11. Perché lo spremiagrumi a forma di ragno è stato molto discusso?

☐ Perché in realtà è bruttissimo.

☒ Perché è bello, però non è funzionale.

☐ Perché l'estetica è bella, ma è troppo costoso.

12. Come reagisce il padre di Alberto alle idee creative del figlio Alberto?

☐ Muore di sclerosi multipla.

☒ Non accetta le sue proposte.

☐ Lo fa capo del reparto di disegno.

**Completate le frasi.**

13. Un'altra passione di Alberto è quella per …

il vino .

14. Per il disegno delle bottiglie Alberto usa un disegno di ...

Leonardo Da Vinci .

15. Secondo Alberto la passione ti dà la capacità di ...

aspettare / contare sui ritmi della natura / contare sui ritmi della creatività umana.

**Segnate con una crocetta (☒) la risposta giusta.**

16. Perché l'azienda Alessi può essere definita un'impresa artigianale?

☐ Si lavora tutto a mano.

☐ L'azienda ha solo una sede in Italia.

☒ La qualità dei prodotti è più importante.

**Notate i tre valori che secondo Alberto Alessi deve avere ogni oggetto di design.**

17. funzionalità / valore funzionale

18. status/stile / valore di status/stile

19. poesia / valore poetico

**Completate la frase.**

20. Alberto Alessi crede che il design e la bellezza …

possano (aiutare a) salvare il mondo.