

Zielanalyse

Stand: Juni 2023

Beruf-Kurz	Ausbildungsberuf							Zeitrühwert
DMG	Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Projektmanagement							80
DDK	Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Designkonzeption							
DPR	Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Printmedien							
DDM	Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print – Fachrichtung Digitalmedien							
Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung							Jahr
04	Daten crossmedial ausgeben							1
	Die Schülerinnen und Schüler besitzen die Kompetenz, Medienprodukte nach Kundenvorgaben und unter Berücksichtigung des Arbeitsablaufs crossmedial auszugeben.							
Schule, Ort		Lehrkräfteteam						
Bildungsplan¹		didaktisch-methodische Analyse						
kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
<p>„Die Lernfelder 3 und 4 bilden die Reihenfolge des Produktionsablaufes ab. Aus didaktischen Gründen bietet es sich an, diese in umgekehrter Reihenfolge zu unterrichten.“²</p> <p>Die in den Zielanalysen der Lernfelder 3 und 4 ausgewiesenen Lernsituationen sind so konzipiert, dass sie sich auf einen gemeinsamen Kundenauftrag (Veröffentlichung eines Katalogs; Daten verschiedener (Möbel-)Hersteller) beziehen.</p>								
Unternehmensprofil: Werbeagentur Meyer & Kollegen GmbH				Azubi = Auszubildende bzw. Auszubildender				
Rolle der SuS: Auszubildende bzw. Auszubildender der Werbeagentur				LF = Lernfeld				
				LS = Lernsituation				
				SuS = Schülerinnen und Schüler				
Die Schülerinnen und Schüler klären den Auftrag adressatengerecht mit den Kundinnen und Kunden. Sie analysieren den	LS01 Überblick über die Daten und die unterschiedli-	Werbeagentur soll die Daten von verschiedenen (Möbel-)Herstellern für	visualisierter Produktionsablauf Übersicht	Kundenauftrag (LF03-LS01)	1. Ordnen Sie die Icons so, dass sie einen sinnvol-	systematisch vorgehen begründet vorgehen	Fremdsprache Vgl. LF03	03

¹ Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print (2023).

² Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Mediengestalter Digital und Print/Mediengestalterin Digital und Print (2023), Berufsbezogene Vorbemerkungen.

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
<p>Auftrag im Hinblick auf mögliche Produktionsabläufe und dokumentieren diese fortlaufend auch mit digitalen Medien.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler informieren sich über Ausgabeverfahren (<i>Druckverfahren, Veröffentlichung digitaler Medien</i>) [...]. Sie beschaffen sich auftragsbezogene Informationen auch in einer Fremdsprache und mit digitalen Medien. [...]</p>	chen Möglichkeiten der Veröffentlichung von Informationen verschaffen	<p>die Veröffentlichung eines Kataloges sowohl als Printprodukt als auch für die Online-Veröffentlichung bearbeiten; die Onlineversion sieht zusätzlich eine Reihe kurzer Videosequenzen vor, um die Produkte noch anschaulicher zu präsentieren</p> <p>→ Azubi muss den Auftrag klären und sich einen Überblick über die Möglichkeiten der Veröffentlichung von Informationen verschaffen</p>		<p>Icons zur Visualisierung des Produktionsablaufs</p> <p>Informationen zu möglichen Produktionsabläufen/Workflows</p> <p>Internet (Recherche): Workflow</p>	<p>len Produktionsablauf visualisieren.</p> <p>2. Erstellen Sie eine Übersicht über die unterschiedlichen Möglichkeiten der Ausgabe und die dazu notwendigen Ressourcen/Geräte.</p>	zuverlässig handeln	<p>Projekt möglich</p> <p>digitale Medien</p>	
	LS02 Farbige Drucke mit einer Druckmaschine erstellen	<p>Kundenauftrag (LS01) muss ausgeführt werden</p> <p>→ Azubi muss sich über die Funktion einer Druckmaschine, vor allem in Hinblick auf die Farbgebung, informieren</p>	<p>vollständige Schemazeichnung</p> <p>Druckmaschine</p> <p>Glossareintrag: Primär-, Sekundär- und Tertiärfarben der subtraktiven Farbmischung</p>	<p>Kundenauftrag (LS01)</p> <p>Film/Druckmaschine</p> <p>Internet (Recherche)</p> <p>Schemazeichnung einer Druckmaschine</p>	<p>1. Vervollständigen Sie die Schemazeichnung der Druckmaschine um den Papierlauf und die Farbgebung.</p> <p>2. Dokumentieren Sie die Primär-, Sekundär- und Tertiärfarben der subtraktiven Farbmischung in einem Glossareintrag.</p>	<p>Informationen beschaffen</p> <p>Informationen strukturieren</p> <p>systematisch vorgehen</p> <p>zuverlässig handeln</p>	<p>Fremdsprache</p> <p>digitale Medien</p>	02

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
	LS03 Funktionsweise eines Monitors in Hinblick auf dessen Farberzeugung darstellen	Kundenauftrag (LS01) muss ausgeführt werden → Azubi muss sich über die Funktion eines Monitors, vor allem in Hinblick auf die Farbgebung, informieren	vervollständigte Schemazeichnung Monitor Glossareintrag der Primär-, Sekundär- und Tertiärfarben der additiven Farbmischung	Kundenauftrag (LS01) Film/Monitor Lupe/Fadenzähler zur Betrachtung des Monitors Internet (Recherche) Schemazeichnung eines Monitors	1. Vervollständigen Sie die Schemazeichnung des Monitors um die Funktionsweise der Farberzeugung. 2. Dokumentieren Sie die Primär-, Sekundär- und Tertiärfarben der additiven Farbmischung in einem Glossareintrag.	Informationen beschaffen Informationen strukturieren systematisch vorgehen zuverlässig handeln	Fremdsprache digitale Medien	02
[...] Die Schülerinnen und Schüler informieren sich über Ausgabeverfahren (<i>Druckverfahren</i> [...]) und vergleichen diese hinsichtlich wirtschaftlicher, qualitativer und nachhaltiger Gesichtspunkte. [...] [...] Die Schülerinnen und Schüler wählen medienspezifisch Teilprodukte und Materialien für die Fertigung eines Medienproduktes aus . Dabei berücksichtigen sie ökonomische Parameter [...] sowie Materialien wie Bedruckstoffe (<i>Papier, Folie</i>). Sie beachten die Ziele für nachhaltige Entwicklung (<i>Umweltsiegel, Umweltzeichen</i>) sowie Aspekte der Weiterverarbeitung (<i>Falz-, Heft- und Bindearten</i>). [...]	LS04 Eigenschaften der verschiedenen Hauptdruckverfahren darstellen	Katalog (LS01) soll in einer Auflage von 10.000 Stück auf Kunstdruckpapier gedruckt werden → Azubi soll angeben, welches Druckverfahren sich dafür am besten eignet	tabellarische Übersicht Handlungsempfehlung	Kundenauftrag (LS01) LS02 Informationen zu den Hauptdruckverfahren und zum Digitaldruck Informationen zum Offsetdruck ggf. Film zur Funktionsweise des Offsetdrucks	1. Erstellen Sie eine tabellarische Übersicht über die Eigenschaften und Einsatzgebiete der Hauptdruckverfahren sowie des Digitaldrucks. 2. Formulieren Sie eine Handlungsempfehlung für den Druck der Auflage auf Kunstdruckpapier.	Informationen strukturieren Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen systematisch vorgehen zuverlässig handeln Entscheidungen treffen	Projekt möglich	03
	LS05 Eigenschaften von Papieren und Folien als Bedruckstoff darstellen	Katalog (LS04) soll auf Kunstdruckpapier gedruckt werden → Azubi muss sich über die Druckeigenschaften des Kunstdruckpapiers	Tabelle ergänzte Tabelle	Kundenauftrag (LS01) LS04 Informationen zu den verschiedenen Papieren und Folien und deren Herstellung, Veredelung	1. Vergleichen Sie in einer Tabelle die unterschiedlichen Papierarten/Folien hinsichtlich ihrer Oberflächenbeschaffenheit.	Informationen strukturieren Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen systematisch vorgehen	Vgl. LF03 Projekt möglich	06

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
		und die Konsequenzen der Wahl des Papieres für den Druck informieren		und Oberflächenbeschaffenheit Informationen zu Rasterung und Rasterweite Glossar: Rasterweite und Rasterverfahren (AM/FM) (LF03-LS11)	2. Ordnen Sie in Ihrer Tabelle der jeweiligen Oberfläche eine passende Rasterweite zu.	zuverlässig handeln		
	LS06 Verschiedene Papiere für den Druck vergleichen	Kunde (LS01) fragt nach Kosten und Erfordernissen, wenn der Katalog statt auf Kunstdruckpapier auf Recyclingpapier gedruckt wird → Azubi muss dem Kunden die Frage beantworten	E-Mail an den Kunden	Kundenanfrage per E-Mail Internet (Recherche): Kosten und Umweltfreundlichkeit von Papieren (Umweltsiegel und Umweltzeichen)	Formulieren Sie die E-Mail an den Kunden.	Informationen beschaffen Informationen strukturieren Schlussfolgerungen ziehen sachlich argumentieren	Projekt möglich	02
	LS07 Eigenschaften der verschiedenen Haupt-Druckverfahren darstellen	Kundenauftrag (LS01) muss ausgeführt werden → Azubi muss Entscheidung hinsichtlich passender Druckverfahren treffen	E-Mail an den Vorgesetzten mit Entscheidung	Kundenauftrag (LS01) E-Mail des Vorgesetzten mit ergänzenden Informationen zu Teilaufträgen: - Titel des Katalogs soll getrennt erstellt und personalisiert werden - Kataloge sollen in Wellpappenkarton verpackt und der Versandkarton mit dem Logo bedruckt werden	Für jeden Teilauftrag muss eine begründete Entscheidung für ein passendes Druckverfahren hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Qualität getroffen werden. Ihr Vorgesetzter möchte die Entscheidung per E-Mail mitgeteilt bekommen. Formulieren Sie die E-Mail an Ihren Vorgesetzten.	Informationen strukturieren systematisch vorgehen zuverlässig handeln Entscheidungen treffen sachlich argumentieren	Projekt möglich	06

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit	
				<p>- zu Merchandisingzwecken soll ein T-Shirt mit dem Logo gedruckt werden; wichtig ist hierfür ein starker Farbauftrag</p> <p>Informationen zu Personalisierung im Digitaldruck</p> <p>Informationen zu Flexodruck</p> <p>Informationen zu speziellen Eigenschaften des Siebdrucks</p>					
	LS08 Falz-, Heft- und Bindearten vergleichen	<p>Kunde (LS01) möchte eine Empfehlung hinsichtlich der geeigneten Falz-, Heft- und Bindeart seines Katalogs</p> <p>→ Azubi soll Beratungsgespräch mit dem Kunden führen</p>	<p>Gesprächsnotiz</p> <p>Beratungsgespräch mit Empfehlung</p>	<p>Kundenauftrag (LS01)</p> <p>Kundenanfrage mit Bitte um Empfehlung</p> <p>Informationen zu Falz-, Heft- und Bindearten</p>	<p>1. Erstellen Sie zur Vorbereitung auf das Gespräch mit dem Kunden eine Gesprächsnotiz zu den verschiedenen Falz-, Heft- und Bindearten.</p> <p>2. Führen Sie das Beratungsgespräch durch.</p>	<p>Informationen strukturieren</p> <p>sachlich argumentieren</p> <p>sprachlich angemessen kommunizieren</p>	Rollen-spiel	04	
[...] Die Schülerinnen und Schüler planen den Ausgabeprozess unter Berücksichtigung produkt-spezifischer Vorgaben (<i>Anschnitt, Schnittmarken</i> [...]) und des digitalen Auftragsmanagements. [...]	LS09 Druck vorbereiten	<p>Druckerei möchte wissen, wie der Katalog (LS01) weiterverarbeitet/ausgeschossen werden soll (im Katalog sind randabfallende Bilder vorhanden)</p>	<p>Ausschießmuster</p> <p>Einteilungsbogen mit Kontrollelementen</p>	<p>Kundenauftrag (LS01)</p> <p>Ausschieß-Software oder manueller Einteilungsbogen</p> <p>Informationen zu Kontrollelementen</p>	<p>1. Erstellen Sie ein Ausschießmuster für den Katalog.</p> <p>2. Erstellen Sie einen Einteilungsbogen mit den entsprechenden Kontrollelemen-</p>	<p>Informationen strukturieren</p> <p>begründet vorgehen</p>		06	

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
[...] Die Schülerinnen und Schüler wählen medienpezifisch Teilprodukte und Materialien für die Fertigung eines Medienproduktes aus . Dabei berücksichtigen sie ökonomische Parameter [...].		→ Azubi soll Ausschießmuster sowie Einteilungsbogen erstellen			ten (z. B. Schnittmarken, Falzmarken, Greiferkante, Anlage).			
	LS10 Nutzenberechnung durchführen	für einen weiteren Druckauftrag muss eine Nutzenberechnung für Bestellformulare (in DIN A5) angelegt und die Nutzen berechnet werden → Azubi soll die Berechnung durchführen	Berechnung	Kundenauftrag (LS01) Informationen zur Nutzenberechnung	Führen Sie die Nutzenberechnungen durch.	Informationen strukturieren zuverlässig handeln		02
[...] Die Schülerinnen und Schüler planen den Ausgabeprozess unter Berücksichtigung produktspezifischer Vorgaben ([...], <i>Viewport, Datenstruktur</i>) und des digitalen Auftragsmanagements. [...]	LS11 Webseite responsive konzipieren	Kunde (LS01) möchte eine ältere Webseite so umbauen lassen, dass die Inhalte der Webseite für die Darstellung auf einem Tablet und Smartphone angepasst werden → Azubi soll die Webseite konzipieren	Skribble für eine Desktop-Ansicht Skribble für eine Tablet-Ansicht Skribble für eine Smartphone-Ansicht	Kundenauftrag (LS01) LS03 Webseite des Kunden Informationen zu responsiven Webseiten	1. Erstellen Sie exemplarisch von der älteren Kunden-Webseite ein Skribble (im Querformat) für eine Desktop-Ansicht. 2. Erstellen Sie exemplarisch ein Skribble (im Querformat) für eine Tablet-Ansicht. 3. Erstellen Sie exemplarisch ein Skribble (im Hochformat) für eine Smartphone-Ansicht.	Informationen strukturieren zuverlässig handeln begründet vorgehen	Vgl. LF02	01

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
	LS12 Datenstruktur unabhängig festlegen	die Daten von der alten Webseite des Kunden (LS01) sind in einem Ordner zusammengefasst; zur besseren Pflege der Inhalte sollen sie nach Image, CSS- und 3 HTML-Seiten geordnet und die Links aktualisiert werden → Azubi soll übernehmen	Ordner mit zugeordneten nach Images, CSS- und 3 HTML-Seiten aktualisierte Bild-, CSS- und HTML-Seiten-Pfade; relative Links	Kundenauftrag (LS01) LS11 Bilddateien, CSS-Datei, HTML-Dateien Informationen über absolute und relative Dateipfade	1. Sie sollen die Dateien für den Upload auf den Web-Server vorbereiten. - Erstellen Sie Ordner als Basis für die zu ordnenden Dateien. - Ordnen Sie die Inhalte nach Image, CSS- und 3 HTML-Seiten zu. 2. Aktualisieren ³ Sie die Bild- und CSS-Pfade sowie die HTML-Seiten-Pfade und erzeugen ² Sie davon relative Links.	Informationen strukturieren zuverlässig handeln	Vgl. LF02	01
[...] Die Schülerinnen und Schüler wählen medienspezifisch Teilprodukte und Materialien für die Fertigung eines Medienproduktes aus . [...]	LS13 PDF-Versionen vergleichen	Kunde (LS01) möchte wissen, wodurch sich PDF-Versionen (z. B. PDF X1A, X3, X4) unterscheiden → Azubi soll sich auf Gespräch mit Kunden vorbereiten	tabellarische Übersicht zu den PDF-Versionen	Internet (Recherche): PDF-Versionen	Erstellen Sie eine tabellarische Übersicht zu den verschiedenen PDF-Versionen und deren wesentlichen Unterschieden.	Informationen beschaffen Informationen strukturieren Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen		02

³ Die Verben „aktualisieren“ und „erzeugen“ werden verwendet, da sie zu einer praktischen berufstypischen Handlung auffordert. Sie finden sich nicht in der Operatorenliste der Koordinierungsstelle (KOOS), da sich die dort gelisteten Operatoren auf die schriftliche Abschlussprüfung beziehen. Auftrag umfasst aufgrund der zugrundeliegenden berufstypischen Handlung zwei Verben.

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
	LS14 Interaktives PDF erstellen	Kunde (LS01) möchte neben der Printausgabe des Katalogs auch eine interaktive PDF an vorhandene Kundenadressen versenden → Azubi soll sich in die Erstellung interaktiver PDF einarbeiten	visualisierter Produktionsablauf zur Erstellung interaktiver PDF Übersicht Arbeitsanweisung	Kundenauftrag (LS01) Internet (Recherche): interaktives PDF Informationen zu möglichen Produktionsabläufen Icons zur Visualisierung des Ablaufs	1. Ordnen Sie die Icons so, dass sie einen sinnvollen Produktionsablauf zur Erstellung eines interaktiven PDF visualisieren. 2. Erstellen Sie eine Übersicht über die unterschiedlichen Möglichkeiten ein interaktives PDF zu erzeugen. 3. Erstellen Sie eine Arbeitsanweisung für die Erzeugung eines interaktiven PDF.	Informationen beschaffen systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen		02
	LS15 Video-clip in Webseite einbinden	Kunde (LS01) möchte, dass ein fertig geschnittener Videoclip in eine bestehende (ansonsten fertige) Webseite eingebunden wird → Azubi soll Kundenauftrag ausführen	eingebundener Videoclip Dokumentation Vorgehensweise	Kundenauftrag (LS01) Website des Kunden Informationen zum Einbinden von Videoclips Internet (Recherche)	1. Binden ⁴ Sie mit dem <video>-Tag den Videoclip in die Webseite ein. 2. Dokumentieren Sie Ihre Vorgehensweise beim Einbinden des Videoclips.	Informationen beschaffen systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen	Vgl. LF02	01
	LS16 Newsletter als erweiterte Ausgabe	Kunde (LS01) möchte neben der Printausgabe des Katalogs auch einen Newsletter an	visualisierter Produktionsablauf zur Newslettererstellung	Kundenauftrag (LS01) Internet (Recherche): Newsletter	1. Ordnen Sie die Icons so, dass sie einen sinnvollen Produktions-	Informationen beschaffen systematisch vorgehen		02

⁴ Das Verb „einbinden“ wird verwendet, da es zu einer praktischen berufstypischen Handlung auffordert, es findet sich nicht in der Operatorenliste.

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
	eines Katalogs planen	vorhandene Kundenadresse versenden → Azubi soll Kundenauftrag planen	Übersicht	Informationen zu möglichen Produktionsabläufen Icons zur Visualisierung des Produktionsablaufs	ablauf zur Erstellung eines Newsletters visualisieren. 2. Erstellen Sie eine Übersicht über die unterschiedlichen Möglichkeiten einen Newsletter zu erzeugen.	begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen		
[...] Die Schülerinnen und Schüler wählen medienspezifisch Teilprodukte und Materialien für die Fertigung eines Medienproduktes aus . [...] [...] Sie erstellen Arbeitsanweisungen für die Erstellung von Daten für Druck- und Digitalmedienausgabe. [...]	LS17 Projekt als e-Pub-Version planen	Kunde (LS01) möchte neben der Printausgabe auch eine e-Pub-Version an vorhandene Kundenadressen versenden; in der Werbeagentur absolvieren regelmäßig Schüler/innen ein Praktikum, diese sollen zukünftig mit Hilfe einer Arbeitsanweisung die Erzeugung von e-Pub-Versionen nachvollziehen können → Azubi soll sich in die Erstellung von e-Pub-Versionen einarbeiten und eine Arbeitsanweisung erstellen	visualisierter Produktionsablauf e-Pub-Version Übersicht Arbeitsanweisung	Kundenauftrag (LS01) Internet (Recherche): e-Pub-Version Informationen zu möglichen Produktionsabläufen Icons zur Visualisierung des Ablaufs	1. Ordnen Sie die Icons so, dass sie einen sinnvollen Produktionsablauf zur Erstellung einer e-Pub-Version visualisieren. 2. Erstellen Sie eine Übersicht über die unterschiedlichen Möglichkeiten eine e-Pub-Version zu erzeugen. 3. Erstellen Sie eine Arbeitsanweisung für die Erzeugung einer e-Pub-Version.	Informationen beschaffen systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen		02

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
	LS18 Web-Banner-Formate auswählen	Kunde (LS01) möchte neben der Printausgabe auch Inhalte des Katalogs für unterschiedliche Standard-GIF/PNG-Animationsformate aufbereiten lassen; in der Werbeagentur absolvieren regelmäßig Schüler/innen ein Praktikum, diese sollen zukünftig mit Hilfe einer Arbeitsanweisung die Erzeugung der Animationen nachvollziehen können → Azubi soll GIF/PNG-Banner sowie eine Arbeitsanweisung erstellen	GIF/PNG-Banner-Formate Arbeitsanweisung	Kundenauftrag (LS01) Katalog aus LF03 E-Mail des Kunden mit Information, welche Inhalte des Katalogs als Banner aufbereitet werden sollen Internet (Recherche): Bannerformate	1. Erstellen Sie die GIF/PNG-Banner-Formate in verschiedenen Standardgrößen. 2. Erstellen Sie eine Arbeitsanweisung für die Erstellung von Banner-Formaten.	Informationen beschaffen systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen		02
	LS19 Social-Media-Formate auswählen	Kunde (LS01) möchte neben der Printausgabe des Katalogs auch Inhalte für verschiedene Social-Media-Kanäle aufbereiten lassen; in der Werbeagentur absolvieren regelmäßig Schüler/innen ein Praktikum, diese sollen zukünftig mit Hilfe	Social-Media-Formate Arbeitsanweisung	Kundenauftrag (LS01) Katalog aus LF03 E-Mail des Kunden mit Information, welche Inhalte des Katalogs für welche Social-Media-Kanäle aufbereitet werden sollen Internet (Recherche): Social-Media-Formate	1. Erstellen Sie die Social-Media-Formate. 2. Erstellen Sie eine Arbeitsanweisung für die Erstellung von Social-Media-Formaten.	Informationen beschaffen systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen		03

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
		einer Arbeitsanweisung die Erstellung von Social-Media-Formaten nachvollziehen können → Azubi soll die Social-Media-Formate sowie eine Arbeitsanweisung erstellen						
<p>[...] Die Schülerinnen und Schüler wählen medienspezifisch Teilprodukte und Materialien für die Fertigung eines Medienproduktes aus. Dabei berücksichtigen sie ökonomische Parameter (<i>Hosting, Software</i>) [...]. Sie beachten die Ziele für nachhaltige Entwicklung [...].</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler überprüfen ihre Dokumentation die auf technische Durchführbarkeit des geplanten Produktionsablaufs und nehmen gegebenenfalls Änderungen vor.</p>	LS20 Webseite veröffentlichen	<p>Kunde (LS01) möchte Webseite veröffentlicht haben → Azubi soll Webseite des Kunden unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeits-, Sicherheits- und Nachhaltigkeitsaspekten veröffentlichen</p>	<p>Checkliste tabellarische Übersicht zu Hosting-Anbietern und deren Kostenstrukturen validierter Webseiten-Code mit Favicon Präsentation Dokumentation</p>	<p>Kundenauftrag (LS01) Internet (Recherche): Webseiten-Hosting-Kosten, Validieren von Webseiten, Einsatz von Favicons, Green-IT</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erstellen Sie eine Checkliste zur Veröffentlichung von Webseiten. 2. Vergleichen Sie in einer Tabelle verschiedene Hosting-Anbieter und deren Kostenstrukturen für das Webseiten-Hosting. 3. Validieren⁵ Sie den Webseiten-Code und fügen⁴ ein Favicon hinzu. 4. Testen⁴ Sie die Webseite in mehreren Browsern und korrigieren⁴ Sie gegebenenfalls den Code. 5. Erstellen sie eine Präsentation für den Kunden über 	<p>Informationen strukturieren Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen systematisch vorgehen begründet vorgehen zuverlässig handeln Zusammenhänge herstellen</p>	<p>Projekt möglich Vgl. LF02</p>	08

⁵ Die Verben „validieren“, „hinzufügen“, „testen“ und „korrigieren“ werden verwendet, da sie zu einer praktischen berufstypischen Handlung auffordern, sie finden sich nicht in der Operatorenliste..

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
					Green-IT-Aspekte und ressourcenschonende Verwendungsmöglichkeiten. 6. Dokumentieren Sie Ihre Vorgehensweise bei der Erstellung der Webseite sowie Ihre Ergebnisse.			
Die Schülerinnen und Schüler reflektieren den Arbeitsprozess, bringen Verbesserungsvorschläge (<i>Feedbackregeln</i>) ein. Dabei entwickeln sie ihre Kommunikationsfähigkeit und zeigen im Umgang miteinander Kooperationsbereitschaft, Wertschätzung und Respekt.	LS21 Arbeitsprozess der Print- und Digitalausgabe reflektieren	Kundenauftrag (LS01) soll herangezogen werden, um zukünftige Aufträge zu optimieren → Azubi soll eine Checkliste für eine Print- und eine Digitalausgabe erstellen	visualisierte Produktionsabläufe (Print und Digital) Checklisten für eine Print- und eine Digitalausgabe	Kundenauftrag (LS01) LS12 - LS20 Internet (Recherche): Dateiformate und Programme Icons zur Visualisierung der Produktionsabläufe	1. Erstellen Sie mit den Icons Übersichten zur Visualisierung eines Prints- und eines Digitalmedien-Produktionsablaufs hinsichtlich Dateiformaten und Programmen. 2. Erstellen Sie je eine Checkliste für eine Print- und eine Digitalausgabe hinsichtlich der verwendeten Dateiformate und den zur Verwendung kommenden Programme.	Informationen strukturieren systematisch vorgehen Schlussfolgerungen ziehen eigenes Handeln reflektieren	Vgl. LF03	02

kompetenzbasierte Ziele	Titel der Lernsituation	Situation	Handlungsergebnis	Datenkranz	Auftrag	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
	LS22 Arbeitsprozess mittels wertschätzender Kommunikation reflektieren	<p>Datei wurde, entgegen dem Kundenwunsch, nicht als PDF X4 sondern lediglich als PDF mit kleinster Dateigröße abgespeichert und der Druckerei geliefert; Druckauftrag geht daraufhin zurück, Zeitplanung kann nicht gehalten werden, Anschuldigungen zwischen Druckerei und Werbeagentur gehen hin und her</p> <p>→ Azubi soll den Arbeitsprozess der crossmedialen Datenausgabe auch hinsichtlich der Kommunikation reflektieren</p>	<p>Katalog mit Feedbackregeln</p> <p>E-Mail an den Vorgesetzten</p>	<p>Kundenauftrag (LS01)</p> <p>E-Mail vom Vorgesetzten mit Auftrag, für das vorliegende Problem Verbesserungsvorschläge für interne Arbeitsprozesse sowie für die Absprachen mit allen Beteiligten zu formulieren</p> <p>Internet (Recherche): Feedbackregeln</p>	<p>1. Erstellen Sie einen Katalog mit Feedbackregeln zur Verbesserung der Kommunikation.</p> <p>2. Formulieren Sie die Antwort-E-Mail an Ihren Vorgesetzten.</p>	<p>Informationen strukturieren</p> <p>eigenes Handeln reflektieren</p> <p>Spannungen erfassen und verstehen</p> <p>Bedürfnisse und Interessen verstehen</p> <p>konstruktiv kritisieren</p> <p>sachlich argumentieren</p>	Vgl. LF02	02
[...] Sie übernehmen die Verantwortung für den Produktionsprozess, indem sie die Vorschriften zum Arbeitsschutz und zur Datensicherheit beachten. [...]	[Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld] Integrativ umsetzen						Vgl. LF01-LS06 Vgl. LF01-LS09 Vgl. LF03-LS03	

Grau hervorgehobene Passagen werden mehrfach aufgeführt.