**L3\_2.2 Aufgabe Flugtickets – Teil 2**

Die Fluggesellschaft FlyTrans beabsichtigt, den Verkauf der Flugtickets in Zukunft differenzierter zu gestalten.

**Arbeitsaufträge**

2.2.1 Nachdem ein Ticketangebot erstellt wurde, soll es sowohl im Internet als auch an den Flugauskunftsschaltern der FlyTrans an den Flughäfen angeboten werden. Kunden, die dort ihre Tickets kaufen können, wählen, ob sie die Flugtickets ausgedruckt erhalten, oder ob sie elektronisch übermittelt werden.

Erweitern Sie Ihr Prozessmodell um den beschriebenen Sachverhalt.

2.2.2 Die Fluggesellschaft FlyTrans bietet den Kunden, die ihre Flugtickets über das Internet bestellen die Möglichkeit, ihre Tickets an den Flugauskunftsschaltern der FlyTrans an den Flughäfen hinterlegen zu lassen. Die Kunden müssen dann ihre Tickets bis spätestens fünf Stunden vor Abflug dort abholen. Tickets, die nicht rechtzeitig abgeholt werden, kommen direkt an den Flugauskunftsschaltern in den Last Minute Verkauf. Sofern die Tickets auch dort nicht verkauft werden können, werden sie annulliert.

Erweitern Sie Ihr Prozessmodell um den beschriebenen Sachverhalt.